

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023



CONTENIDO

03 **Nosotros**

- 03 Sobre el Informe
- 04 Mensaje del Comité de RS
- 05 Cultura Organizacional
- 07 Nuestra evolución
- 08 Atributos del Negocio

09 **Responsabilidad Social**

- 09 Estrategia de Responsabilidad Social

10 **Gobernanza: Iniciativas**

- 11 Gobierno Corporativo
- 12 Nuestros Objetivos de RS.
- 13 Materialidad
- 14 Grupos de Interés
- 15 “Una de las Mejores Empresas Mexicanas”

16 **Medio Ambiente: Iniciativas**

- 17 Uso responsable de energía
- 19 Creciendo con eficiencia
- 20 Aseguramos la correcta operación
- 21 Optimización de Consumibles
- 22 Economía Circular
- 23 Rescate de Merma
- 24 Nuestro impacto en la huella de Carbono

25 **Social: Iniciativas**

- 26 Derechos Humanos y Laborales
- 27 Radiografía de Talento
- 28 Equidad de Género
- 29 Capacitación y Desarrollo
- 31 Ambiente de Trabajo
- 32 Salud Ocupacional
- 33 Fomentando Entornos Saludables
- 34 Ambientes de Integración
- 36 Trabajo Colaborativo con Organizaciones
- 37 Fortaleciendo a la Comunidad
- 38 Zona SALVA para todos
- 39 Formando a los Talentos del Futuro
- 40 Juntos en la lucha contra el hambre
- 42 Inversión social
- 43 ¡Di Sí al redondeo!
- 44 Hecho en Sonora
- 45 Encuentro de Negocios
- 46 Nuestra Cadena de Valor
- 47 Mi colonia, Mi orgullo
- 49 Nutritips
- 50 Impulso a la investigación
- 51 Cash back

Sobre el informe

Elaborar este segundo informe de sostenibilidad nos ha dado la oportunidad de reflexionar sobre nuestras acciones y su alineación con nuestra planeación estratégica.

Por tal motivo, evaluar los resultados alcanzados en esta etapa preliminar al cierre del año, nos da la claridad sobre lo que estamos haciendo bien, y lo que debemos mejorar.

Si bien, estamos convencidos que vamos por buen camino, un análisis detallado de los indicadores y metas nos acerca más al lugar donde queremos llegar.

Este año 2023 lo cerramos con broche de oro, incorporando la primer tienda de modelo grande, "Abarrey Súper", un concepto diferente que aporta una mayor variedad de productos, espacios y alternativas de compra para nuestros clientes, lo que nos permite diversificar el negocio bajo el sello que nos caracteriza, comodidad y cercanía.

Bienvenido Abarrey Súper, recibimos este nuevo ciclo con muchas expectativas de consolidación de nuestras estrategias de sostenibilidad.



Para la elaboración de este informe se consideraron datos previos al cierre del ejercicio como un preliminar.

Cultura Organizacional



MISIÓN

Ofrecer productos para la despensa familiar y otros complementarios en el hogar.

Con altos estándares de calidad en el servicio, higiene y comodidad.

Apoyados con personal capacitado y comprometido con la satisfacción de nuestros clientes.

VISIÓN

Para el 2025 estaremos operando en las principales poblaciones del Estado de Sonora con tres formatos de tiendas diferentes.

PROPUESTA DE VALOR

Servicio, Imagen, Calidad, Cobertura y Ofertas.

Cultura Organizacional



FILOSOFÍA

Nuestros servicios son nuestra principal arma competitiva.

En nuestra empresa encontramos, desarrollamos y mantenemos gente de calidad.

En Abarrey vivimos día a día nuestra Cultura Organizacional en todas y cada una de las actividades que realizamos en cualquier lugar donde operamos.

Siempre buscando cumplir con nuestra Filosofía y Valores Organizacionales, pues son nuestro pilar para conducirnos.

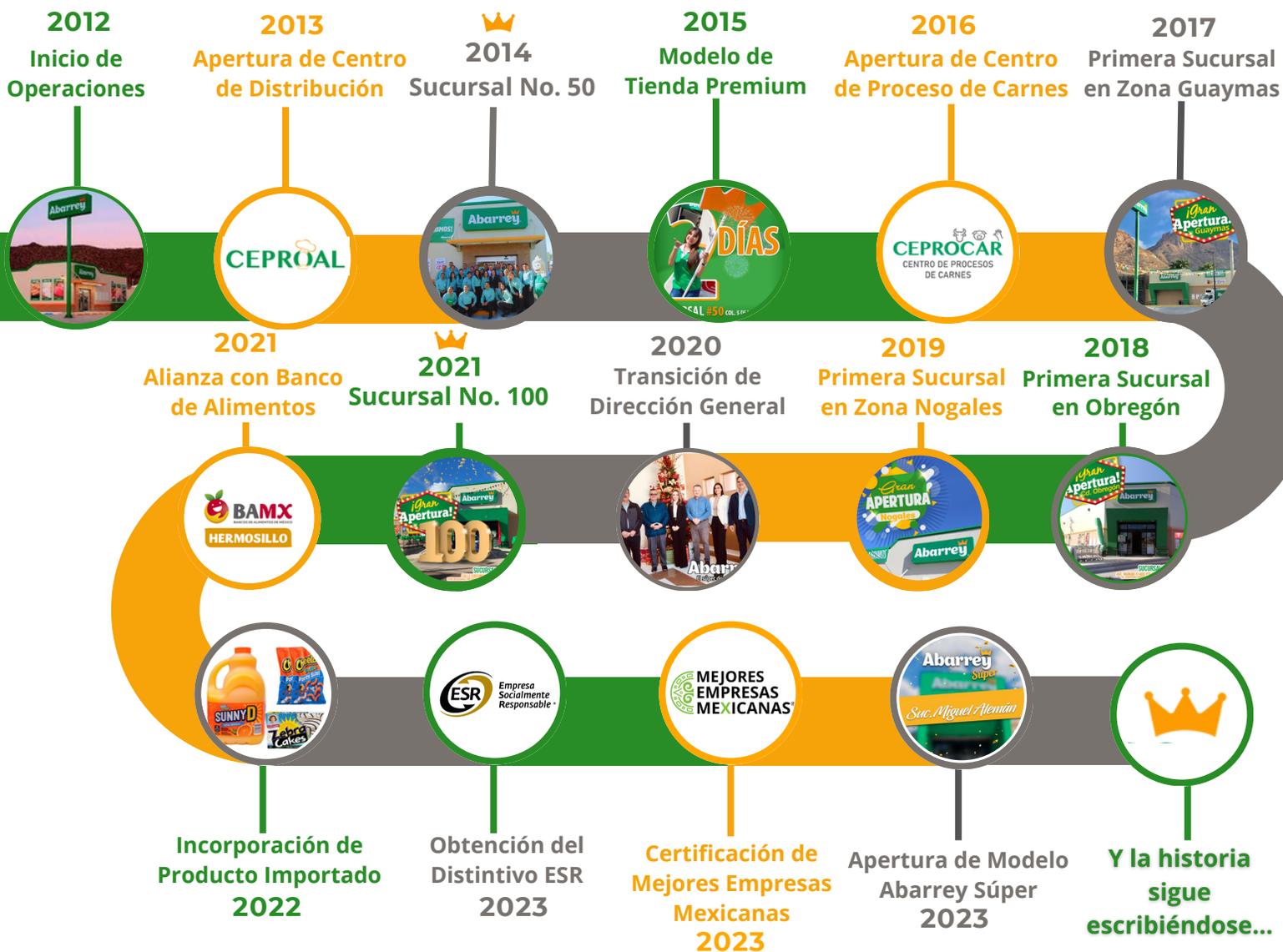
VALORES

Honestidad, Actitud de Servicio, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Compromiso, Resultados, Responsabilidad y Flexibilidad.

Creamos un ambiente sano y agradable para todos, con conductas que se apeguen a nuestro Código de Ética y Conducta, buscamos que todos contribuyamos a lograrlo,

[Consulta Nuestro Código de Ética y Conducta aquí](#)

Nuestra evolución...



Atributos del Negocio



Estrategia de Responsabilidad Social

En Abarrey tenemos muy clara la línea a seguir para lograr la Sustentabilidad este 2023, por ello,



Medio Ambiente

Desarrollamos iniciativas apegadas a los principios de la economía circular, apostándole a la eliminación de residuos y contaminación, y a la circulación de productos y materiales en su valor mas alto, para minimizar los posibles impactos de nuestras operaciones, siempre integrando la cultura del cuidado al medio ambiente en nuestros equipos de trabajo.

Promovemos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, asegurando la igualdad de oportunidades y crecimiento con un trato justo y equitativo, y fomentando ambientes de trabajo seguros y saludables. Generamos buenas practicas para el desarrollo de nuestros proveedores buscando beneficio mutuo, y apoyamos causas y proyectos sociales que generen bienestar en la comunidad.



Social



Gobernanza

Implementamos buenas prácticas de gobierno corporativo así como las acciones necesarias para cumplir con los principios de Transparencia y Anticorrupción, y garantizar los Derechos Humanos Universales permeando una cultura de prácticas de inclusión y respeto en nuestra cadena de suministro.

Integramos en nuestro modelo de negocio la estrategia de Responsabilidad Social para desarrollar acciones de cooperación y mitigación para enfrentar problemas globales presentes que afectan a la humanidad.



Contexto Global



Gobernanza

Iniciativas

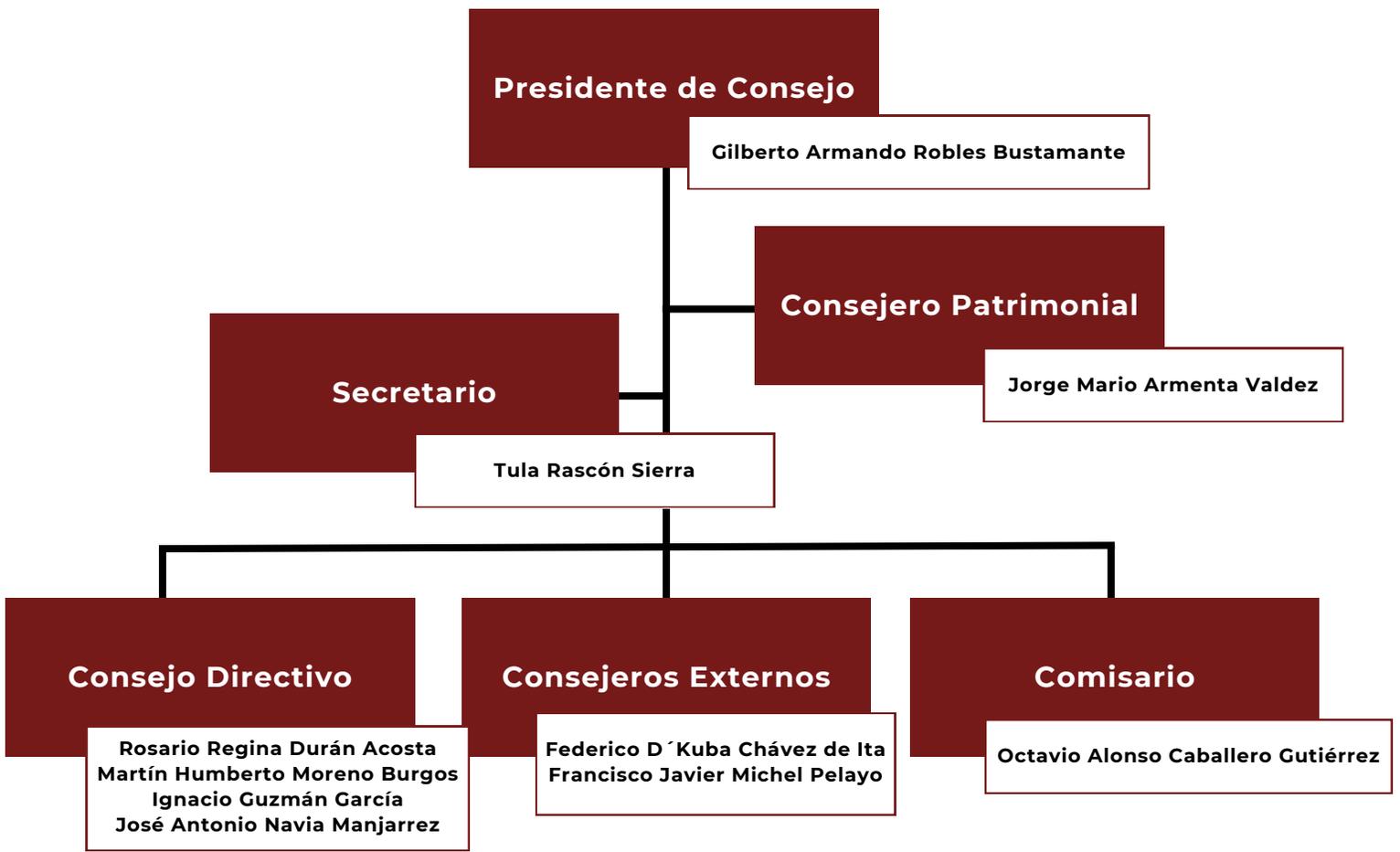


Gobierno Corporativo

La manera en cómo garantizamos la gestión estratégica de nuestra Responsabilidad Social, es a través de nuestro Gobierno Corporativo.

El plan estratégico de Abarrey está planteado con un alcance al 2025, incluyendo nuestros objetivos de sostenibilidad o Responsabilidad Social.

Estructura:



Objetivo	Resultado	
Mantener la Sustentabilidad de la empresa a largo plazo.	Un 92% de cumplimiento del presupuesto de resultados de utilidad operativa neta.	▼
	Apertura de una tienda de nuevo modelo <i>Abarrey Super</i> en el poblado Miguel Alemán.	➤
	Un incremento del 10% en el posicionamiento de marca.	➤
	Un 0.5% por arriba del objetivo comercial.	▲
Mejorar el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores	Un nivel del 86% de satisfacción del colaborador.	▲
	Un 21% por arriba del objetivo 2023 de rotación, con un 15% de mejora contra año anterior.	◀▶
	Un 77% de cumplimiento en el programa de capacitación de las áreas.	▼
Garantizar los atributos de la propuesta de valor	Un 1% por debajo del objetivo 2023 de la propuesta de valor.	▼
	Un avance del 75% en el diseño y desarrollo del Programa de Lealtad.	▲
	Un cumplimiento del 85% de satisfacción del cliente.	◀▶
Impactar e influir positivamente en el medio ambiente a través de procesos sustentables	Un incremento al 5.56% en la eficiencia de consumo de energía eléctrica por centro de trabajo.	◀▶
	Acopio y comercialización de 435,235 kg de cartón, logrando un ingreso de \$592,652.30.	▲
	Acopio y comercialización de 10,903 kg de plástico, logrando un ingreso de \$18,454.20	▲
	Un incremento al 3.65% en el ahorro del gasto en papel a nivel cadena.	◀▶
Aumentar la generación de empleos formales.	Generación de un total de 192 empleos por expansión.	▲
Asegurar el cumplimiento al marco legal de lo distintos ámbitos	Un cumplimiento al 100% con las disposiciones legales de los diferentes niveles de gobierno.	➤
Fortalecer nuestra relación positiva con la comunidad donde operamos	Un alcance del 103% en el objetivo de horas de voluntariado con la red de Bancos de Alimentos, alcanzando un total de 448 horas.	▲
	Un alcance del 130% en el objetivo de donación en especie al Banco de Alimento y otras A.C., recaudando un total de 1,984 kg.	▲
	Un alcance del 103% en el objetivo del Programa de Redondeo, recaudando un importe de \$782,680.26.	▲

Simbología



Se alcanzó el objetivo



Se sobrepasó el objetivo



Por debajo del objetivo



Por debajo con mejora





Materialidad



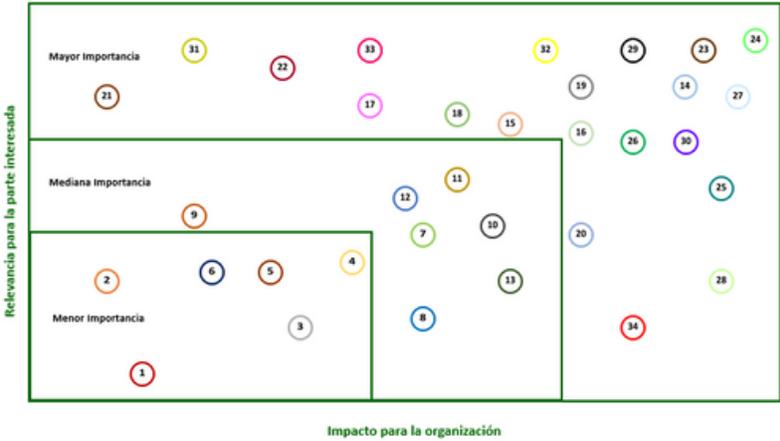
Nuestro análisis de materialidad identifica 21 temas materiales de alta importancia, sobre los cuales basamos nuestra estrategia de Responsabilidad Social mediante los siete objetivos establecidos, así como los planes y programas de vinculación con nuestros grupos de interés.

Todos los temas materiales van en función de coadyuvar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en alineación con alguna de las siguientes **dimensiones: social, ambiental y/o económica.**

Mayor Importancia

DA	14 Cuidado y preservación del medio ambiente
DS	15 Cumplimiento de obligaciones
DS	16 Lealtad y proximidad del cliente
DE	17 Competitividad Salarial
DA	18 Cumplimiento Legal Ambiental
DS	19 Mejoramiento de calidad de vida
DE	20 Oportunidad de negocio
DS	21 Sentido de pertenencia
DE	22 Fortalecimiento de la cadena de suministro
DS	23 Atención y servicio al cliente
DS	24 Calidad e inocuidad del producto
DE	25 Crecimiento Rentable y sostenido
DS	26 Cumplimiento de regulaciones
DS	27 Desarrollo Capital Humano
DE	28 Generadores de empleo
DE	29 Inversión rentable
DE	30 Inversión segura y transparente
DS	31 Permanencia Laboral
DE	32 Posicionamiento de Marca
DS	33 Practicas libres de corrupción
DS	34 Relación comercial de confianza

Gráfico de Materialidad





Grupos de interés

La determinación de nuestros Grupos de Interés, se basa en el análisis del impacto y el interés que los diferentes grupos tengan en Abarrey y al mismo tiempo, analizar los intereses que Abarrey persigue o visualiza en ellos.

Tras un análisis minucioso, el Comité de Responsabilidad Social, en alineación a nuestro Gobierno Corporativo, determinó 13 Grupos de interés en los que nuestras estrategias de sostenibilidad deberán estar enfocadas.





“Una de las Mejores Empresas Mexicanas”



En 2023 obtuvimos por primera vez el Distintivo de Mejores Empresas Mexicanas otorgado por Deloitte, City Banamex y Tecnológico de Monterrey. Este reconocimiento se obtiene por el desempeño financiero del negocio y la gestión operativa. Con ello, Abarrey se suma a las 8 empresas del Estado de Sonora en obtener este distintivo.

La obtención de este reconocimiento, nos impulsa a seguir construyendo en Abarrey un lugar donde se puede alcanzar el éxito.



2023





Abarrey
 INICIA UN ARBOL, PLANTA VIDA!

En este momento, estamos trabajando en la creación de un espacio verde en el que se puedan sembrar árboles y plantas que ayuden a mejorar el ambiente y a cuidar el planeta. Queremos que todos los niños y niñas de nuestra institución se involucren en esta actividad y que aprendan a cuidar el medio ambiente desde pequeños.

¡COMENZAMOS A TRABAJAR EN ESTO!

¡COMENZAMOS A TRABAJAR EN ESTO!

¡COMENZAMOS A TRABAJAR EN ESTO!



Medio Ambiente

Iniciativas



Medio Ambiente

En Abarrey sabemos que, para lograr la sustentabilidad y desarrollo de la empresa, es importante la inversión permanente en tecnologías que contribuyan al ahorro energético.

Con la instalación de paneles solares en la planta de producción de carnes (CEPROCAR), se busca trabajar con energías más limpias que contribuyan a la eficiencia económica y que por su naturaleza, impacten de forma positiva al medio ambiente.

Se ha logrado un ahorro a nivel empresa del

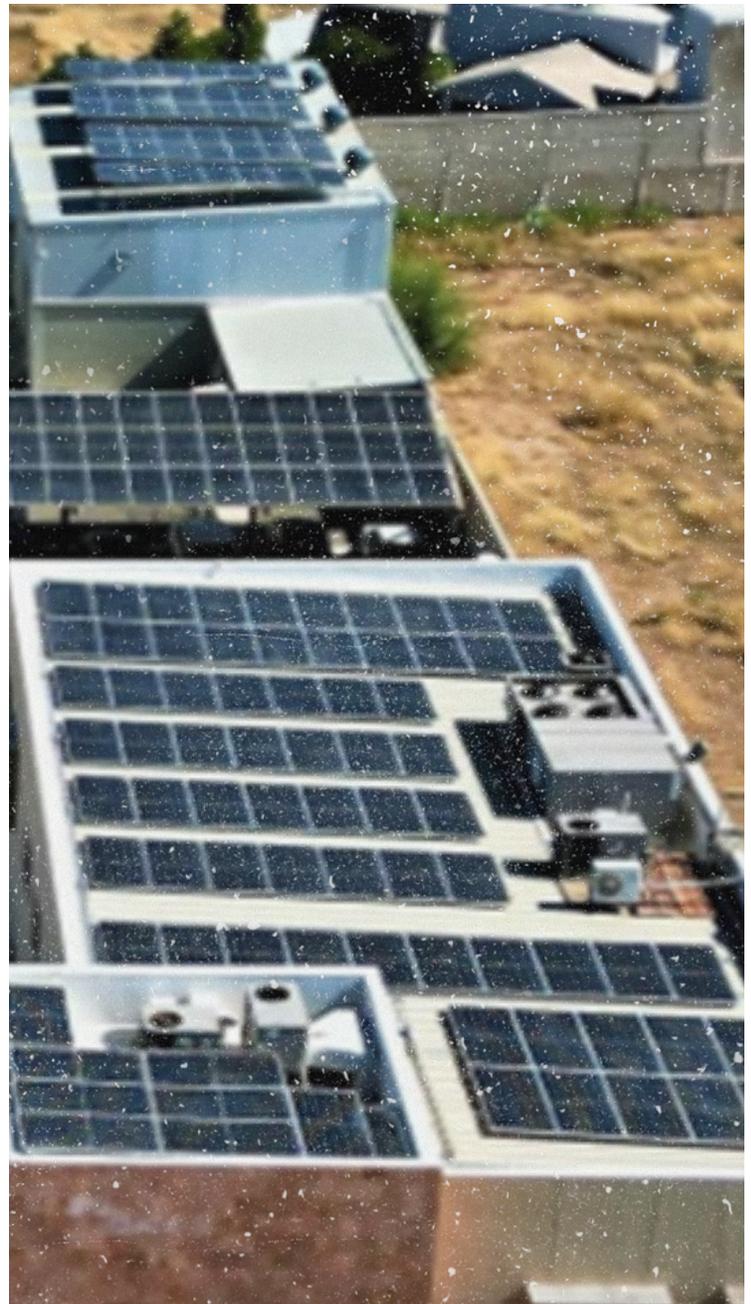
5.56%

en el consumo de energía eléctrica.

Ya que nuestra planta de producción logra aprovechar hasta:



Uso responsable de energía





Medio Ambiente

Otras de las acciones que se implementaron para contribuir a la eficiencia en el consumo de la energía eléctrica, fue la **integración del uso de luminarias LED gobernadas con foto-sensores** que permiten el aprovechamiento de la luz natural que nos da el sistema de tragaluces de burbuja con deflectores.

Este programa tuvo un avance del 6% en 2023 con una reposición de 320 luminarias en la zona de Hermosillo y **se tiene proyectado llevarlo al 100% en un plazo de 2 años.**

Uso responsable de energía





Medio Ambiente

En cuanto a nuestra expansión, para nuestras nuevas tiendas se pondera el uso de **racks de refrigeración con compresores inteligentes** que hacen más eficiente el consumo de energía y el mantenimiento con base a programas de operación efectuados electrónicamente a través de un controlador.

Basado en un ejercicio comparativo se concluye que al implementar el uso de racks de refrigeración se logra un ahorro de hasta el

3.50%

en el consumo de energía eléctrica.

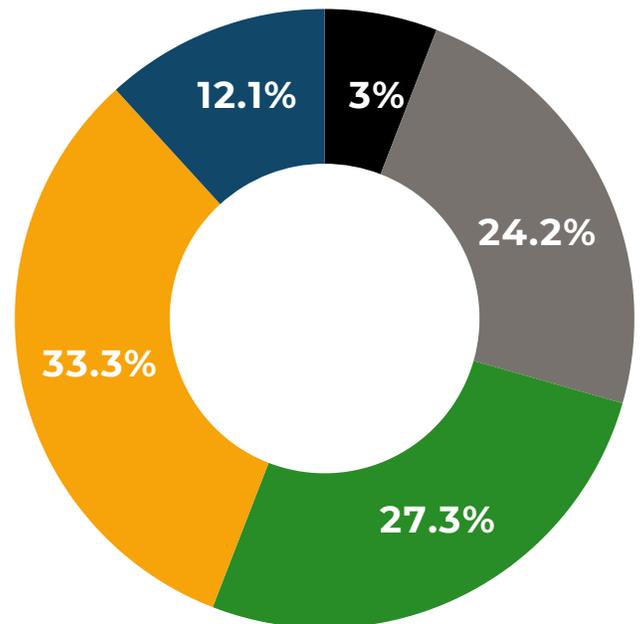


Creciendo con eficiencia



Se seguirá invirtiendo en **equipos ahorradores y amigables con el medio ambiente** para eficientizar el consumo de la energía y el gasto que conlleva.

En la siguiente gráfica se representa el porcentaje de tiendas equipadas con compresores inteligentes, por zonas:



- Nogales
- Obregón
- Guaymas
- Hermosillo
- Empalme



Medio Ambiente

Aseguramos la correcta operación



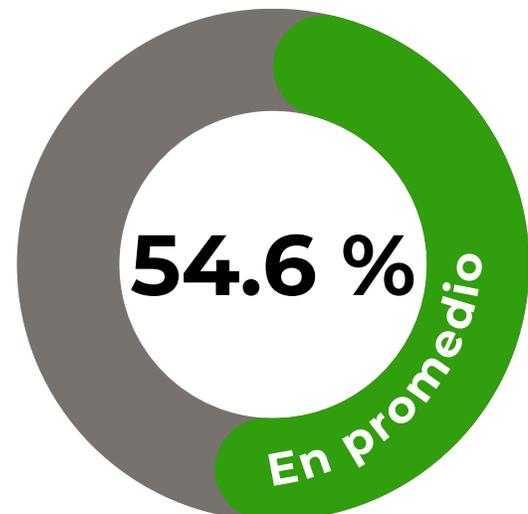
Se implementó un **sistema de alertamiento de puertas abiertas en cámaras de refrigeración** que permite alarmar de forma sonora, cuando durante el procedimiento de carga y descarga de productos, se dejan las puertas abiertas por un periodo de más de 10 minutos, **evitando con esto que el equipo incremente indebidamente su carga térmica.**

Nuestro sistema de monitoreo electrónico, **nos permite vigilar en nuestras sucursales** el tiempo que se mantienen abiertas las puertas de las cámaras.



En el periodo de septiembre a noviembre (2022 vs. 2023) se logró una reducción en el número de alarmas emitidas por puertas abiertas en sucursales muestra que implementan el sistema.

La reducción fue de:





Medio Ambiente

Dentro de toda nuestra operación la mayor generación de consumibles se da por el uso de **plástico vitafilm** que utilizamos para el embalaje de los productos durante el proceso de embarque en el Centro de Distribución; también lo utilizamos para el empaqueo de cárnicos durante su proceso productivo, así como su empaque final para venta en sucursal.

El segundo consumible de mayor uso son las **hojas de papel**, que se utilizan en todos los centros de trabajo para señalización de ofertas e impresiones en general.

Para lograr una disminución en su uso y por ende en la generación de residuos, trabajamos en las siguientes acciones:

- Establecimiento de presupuesto mensual de consumibles.
- Eliminación de impresión de hojas de surtido al migrar a surtido por terminales electrónicas.
- Reducción de los tamaños de señalización en tienda.
- Reemplazo de impresión de ofertas de único uso por señalamientos plástico de varios usos.
- Cambio del calibre de plástico vitafilm por uno de menor gramaje.
- Uso de máquina empleadora en CEDIS.

Durante el periodo Enero - Octubre del 2023 se logró una disminución del 8.4% en el consumo interno comparado contra el año anterior.

Tan solo el papel representó una disminución del 3.04% a nivel cadena.

Optimización de Consumibles





Medio Ambiente

En 2023 echamos a volar nuestro proyecto de Rescate de Cartón, en donde aseguramos que el 100% del cartón que se desecha en tienda retorne a nuestro Centro de Distribución, donde nos aseguramos que un proveedor especializado en Reciclaje disponga de él para darle un segundo uso y evitar con esto que se vaya a la basura sin antes haberlo reciclado.

Nuestro proceso de Distribución, implica el uso de tarimas de madera para el embalaje de la mercancía que llega a tiendas y en este último año recuperamos tarimas dañadas, las cuales, en lugar de irse a la basura, pasan nuevamente a producción para elaborar una tarima nueva.

Obteniendo como resultado:



Economía Circular



En total del periodo 2023 se reciclaron 435,235 kg de cartón.

Lo que equivale a salvar:

11,532,857 L.

De Agua

7,399

Árboles

141,887 kg

Emisiones de gases contaminantes durante la producción del cartón

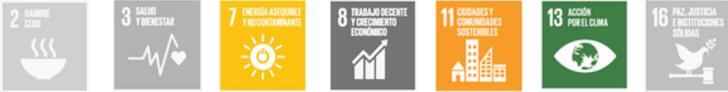
Cada tarima tiene una vida útil de 3 meses aproximadamente, al pasar este tiempo, la tarima se convierte en material de reciclaje, con el cual arman otras tarimas, y así sucesivamente hasta que no queda nada que rescatar, la pedacería que ya no puede utilizarse se dona al mismo productor de tarimas que la utiliza para fabricación de muebles, repisas o cajas.





Medio Ambiente

Rescate de Merma



Derivado de nuestras operaciones, se genera una alta merma de productos perecederos, **a través de nuestra causa social podemos contribuir** a que **dicha merma no se vuelva el 100% de desperdicio que genere gases de efecto invernadero que afecten directamente nuestra atmósfera**, sino que, al ser rescatada para donación, la comunidad pueda aprovechar esos recursos para mejorar su calidad alimentaria a través de la alianza con Banco de Alimentos.



6,052.42 kg

**De alimentos rescatados
aptos para consumo humano**



Medio Ambiente

Nuestro impacto en la huella de carbono

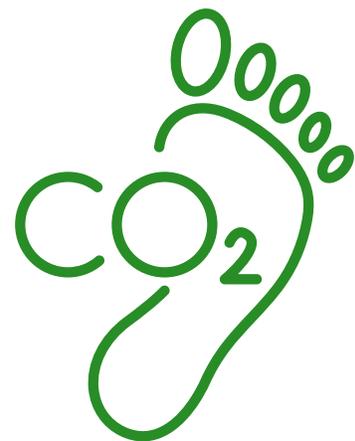


En la medición de enero a junio de 2023, determinamos la generación de 5.352,6 toneladas de CO₂ considerando nuestro consumo de energía, combustibles, residuos y mano de obra.

Esto nos permite interpretar que nuestras acciones han tenido un impacto positivo al volumen de gases de efecto invernadero que nuestra operación genera, considerando nuestro crecimiento en tiendas y en colaboradores, pues en comparación con el año pasado el impacto en el primer semestre era de 5.258,4 toneladas de CO₂, lo que representa una diferencia de 94.2 kg más pero con 5 sucursales más.



Nuestra huella de carbono fue de **5.352,6 toneladas** de



durante el periodo
enero a junio del 2023.







Derechos Humanos y Laborales



Cumplir con el marco legal y promover entornos organizacionales sanos es una de nuestras principales responsabilidades cuando se trata de nuestros colaboradores y proveedores.

Por ello, implementamos acciones que nos permitan contribuir directa o indirectamente a mejorar la calidad de vida de nuestra gente, considerando aquellas que promuevan la salud, el desarrollo personal, el entorno familiar y el crecimiento profesional en apego a los derechos humanos universales.

 **82** Horas de Capacitación en Derechos Humanos y laborales.

 **224** Horas de Capacitación en Habilidades de Liderazgo.

 **2,676** Horas de sensibilización de nuestro Código de ética.



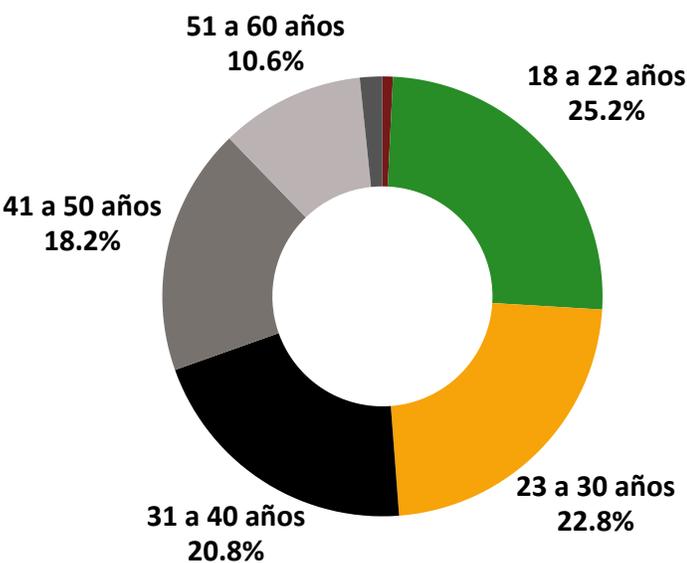


Social

Radiografía del Talento



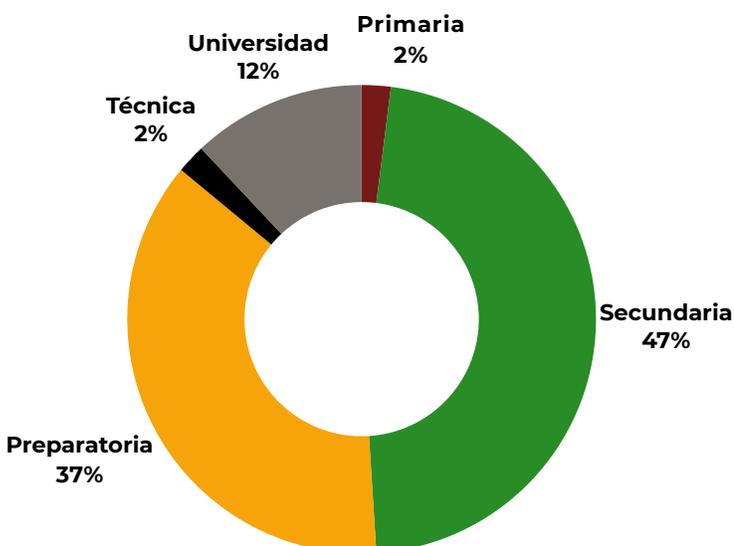
La composición de nuestra población es muy variada, esto nos permite converger en un ambiente de trabajo diverso, que impulse y aproveche las potencialidades de cada uno. A través de nuestro programa de Capacitación y Entrenamiento, desarrollamos el talento y habilidades de nuestros colaboradores para impulsar su desarrollo.



La demografía de Abarrey se compone en un 87% de personas mayores de 18 años, los menores de edad son tan solo el 0.8% del total y entran en el marco normativo de la Ley Federal del Trabajo.

En nuestro Código de Ética y Conducta manifestamos nuestro rechazo al trabajo infantil.

El nivel académico del total de personas que ocupan un cargo de Liderazgo:



67% Universidad

36% Preparatoria

30% Secundaria

Ese 30% son colaboradores que encontraron una oportunidad de crecimiento.



Social

Equidad de Género



Reconocemos el valor que tiene la participación de la mujer en el ámbito laboral. El mayor porcentaje de nuestra plantilla son mujeres, por lo que brindarles un espacio donde puedan alcanzar un desarrollo integral se vuelve fundamental.



58%
Mujeres

42%
Hombres



Igualdad de Oportunidades

39%

De las mujeres en Abarrey ocupan un puesto de toma de decisiones o responsabilidad directa de una UEN, lo que representa 394 mujeres.

Liderazgo de Género

65%

64%

70%

- Posiciones de toma de decisiones e influencia a nivel cadena
- Gerentes de tienda
- Subgerentes de tienda

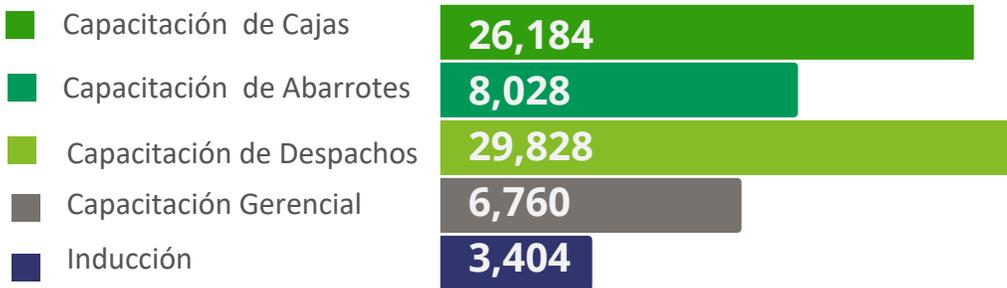


Social

Capacitación y Desarrollo



Prepararnos para los retos del día a día es una labor que requiere invertir en la preparación constante de nuestros equipos de trabajo. Tanto en la capacitación inicial como en aquella de actualización de conocimientos o mejora de procesos, contamos con un equipo de especialistas para dar soporte a la operación de nuestras 111 tiendas.



 **74,204 hrs**
De Capacitación Inicial total



+200 | Promociones de puesto

+185 | Procesos de Certificación de Habilidades Gerenciales



Social

Capacitación y Desarrollo



Dentro de nuestro programa de Capacitación anual, impartimos diferentes temas técnicos y de habilidades para el desarrollo que nos ayudaron a impulsar la productividad y mejora.

- Seguridad e Higiene
- Protección Civil
- Liderazgo
- Derechos Humanos
- Refrigeración
- Servicio de Excelencia
- Reclutamiento y Selección
- Habilidades interpersonales

2,410

Asistentes a Capacitación

5,356

Horas hombre de Capacitación

224

Participantes en Habilidades Técnicas

1,582

Participantes en Habilidades de Liderazgo





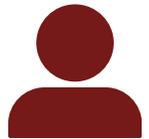
Social

Ambiente de Trabajo



Estamos convencidos que un ambiente organizacional sano es determinante para el buen desempeño de los equipos de trabajo. **En octubre aplicamos nuestra encuesta anual de Satisfacción del Colaborador** con el objetivo de conocer las percepciones de nuestra gente sobre diferentes aspectos del entorno laboral.

86 % Nivel de Satisfacción del Colaborador



Evaluamos aspectos como el Liderazgo, ambiente de trabajo, la actividad en sí misma, trabajo en equipo, integridad compromiso y motivación.



Social

Salud Ocupacional



Este año 2023 se obtuvo el Distintivo **ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables)**, en nuestro Centro de Distribución a través del IMSS, quien evalúa si las empresas cumplen con la normatividad en materia de Seguridad Laboral a través de una revisión de los procesos, instalaciones, equipos de trabajo y prevención de riesgos.

Un buen logro fue la **disminución del 29.03% de eventos de Riesgo de Trabajo**, lo que representa 1,328 días menos por este mismo rubro con respecto al 2022. Esta disminución se debe a las iniciativas implementadas para la mitigación y prevención de riesgos a la salud tanto física como emocional de todos los colaboradores de Abarrey.



Reducción del **-29.03%** Accidentes de Trabajo





Social

Fomentando Entornos Saludables



Capacitación

Extintores y
Protección Civil

1,320
Horas

Manejo seguro de
los equipos

340
Horas

Pláticas de
Seguridad
de 5 min.

480
Minutos



Campañas Preventivas

Jornada de Salud Visual

108

Exámenes

\$150,000

Financiamiento vía
nómina

Jornada Prevenimss

305

Atenciones y vacunas

Consultorio Médico
Privado

242 Consultas
1,058 Valoraciones



Fomento del
Deporte

221

Participantes en el
Torneo deportivo

Consultorio
Nutricional

102

Pacientes atendidos
115 Kg perdidos





Social

Ambientes de Integración



Ceremonia de Excelencia Académica

El plan de permanencia de Abarrey se basa en la realización de estrategias que vayan en función de coadyuvar la calidad de vida de los colaboradores, y que a través de su ejecución generen experiencias positivas que refuercen su sentido de pertenencia.

“Con estas iniciativas los niños se sienten importantes, no solo en la escuela y en el trabajo de los papás, es algo muy bonito, nos llevamos mucha satisfacción porque estuvo muy bonito.”

-Letty López, Suc. Gala

94

Paquetes escolares para hijos de colaboradores con Excelencia Académica



Caravana Rosa contra el cáncer de mama





Social

Ambientes de Integración



1,300

Regalos traducidos en sonrisas para los hijos de nuestros colaboradores

221

Colaboradores y sus familias participaron en el evento deportivo

Realización de concursos y dinámicas de Integración





Social

Trabajo Colaborativo con Organizaciones

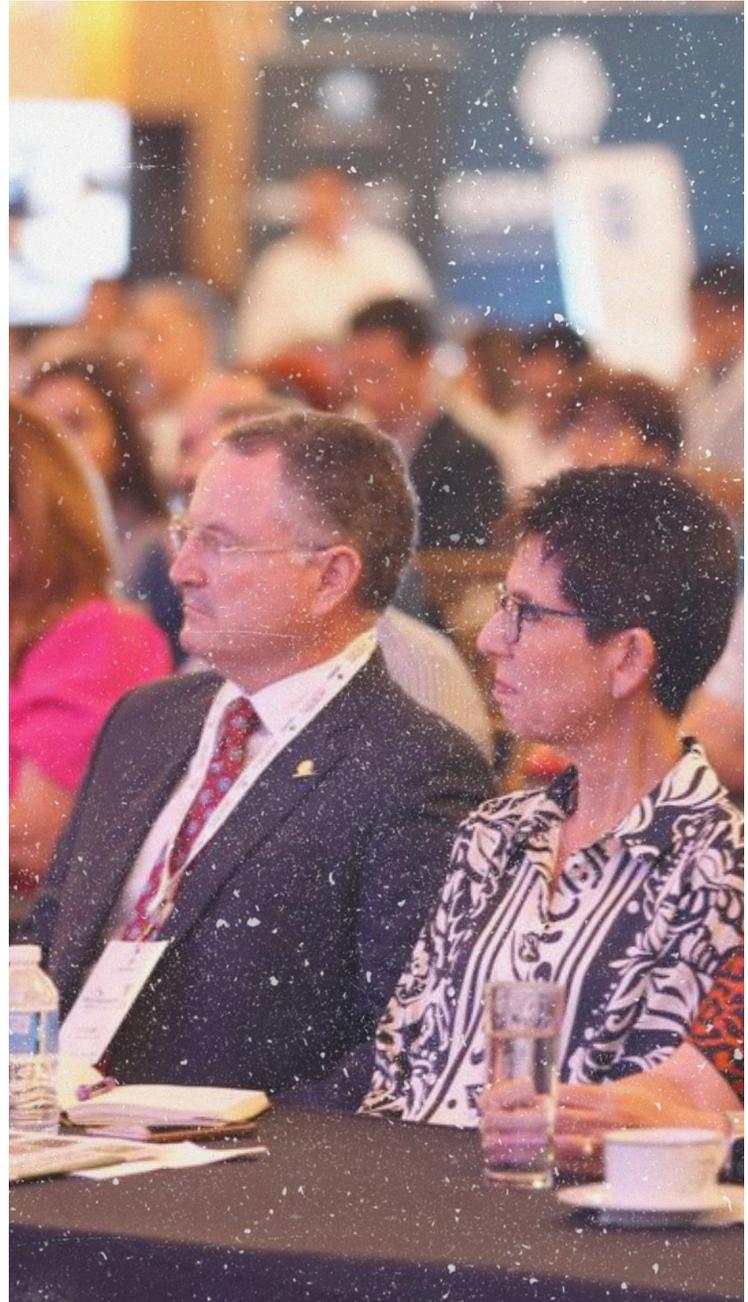


La relación con nuestros grupos de interés, nos ha dado la oportunidad de conocerlos mejor y con ello establecer conexiones cada vez más estrechas en función de nuestros intereses mutuos.

Nos vinculamos con Cámaras y organismos que a través de la colaboración nos ayuden a impulsar el crecimiento mutuo. Este 2023, continuamos con nuestra participación activa en COPARMEX, a través de la asistencia a los foros y capacitaciones que promueven. Motivados por nuestro Gobierno Corporativo, nos involucramos en las diferentes actividades que promueven en dicho organismo.

+11

Foros de Actualización y Mejora Continua con Cámaras Empresariales



Gilberto Robles, Presidente de Consejo de Administración en Abarrey y Presidente en COPARMEX Sonora Norte.



Fortaleciendo a la Comunidad



Una de las iniciativas para fortalecer a la comunidad, se dio a través de la firma del Convenio de colaboración con el **Patronato de Seguridad Pública de Hermosillo**, dicha institución tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de los elementos de Seguridad Pública y sus familias, basados en el principio *“si ellos están bien, atenderán mejor a la ciudadanía.”* En este primer año, nos sumamos como patrocinadores,



Este apoyo se vuelve muy importante, en un entorno como el nuestro, ya que al menos **27% de nuestras tiendas en Hermosillo se ubican dentro o cerca de una colonia con alto índice delictivo.** Los delitos con mayor incidencia en la ciudad son el narcomenudeo, robo a comercio, robo a vehículos y violencia familiar.



“Sonora fue una de las entidades con más reducción en tasa delictiva en 2023”

- Comité Ciudadano de Seguridad Pública



Zona Salva para todos



En mayo nos sumamos al proyecto **Zona Salva**. Este programa a cargo de la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Sonora, **busca ofrecer a la ciudadanía un espacio de resguardo ante situaciones de peligro**. Anteriormente se había diseñado exclusivamente para mujeres y en función de combatir la violencia de género, sin embargo, en la actualidad el Protocolo de Zona Salva está abierto para el público en general, por lo cual es una innovadora estrategia para resguardar y brindar acompañamiento durante un evento de inseguridad.

66% | Tiendas Incorporadas

2,031 | Lugares registrados en Hermosillo

74 | Colonias diferentes en la Ciudad

200 | Colaboradores capacitados en el Protocolo de acción

230 | Colaboradores informados sobre violencia de género





Formando a los Talentos del Futuro



Mediante el Comité de Vinculación Académica de Conalep plantel I y en colaboración con COPARMEX, arrancamos en el mes de octubre de 2023 con el **Programa Académico de Formación Dual**. Hasta el verano del 2024, los alumnos se estarán formando en actividades propias del trabajo que tienen relación directa con su plan de estudios, dicho plan de estudios garantiza la alineación entre las áreas formativas del sistema escolarizado y la aplicación en el entorno laboral. A través de esta modalidad, los alumnos obtendrán los siguientes beneficios:

- **Beca mensual durante el tiempo que dure el programa.**
- **Competencias necesarias en el mercado laboral.**
- **Titulación como Profesional Técnico Bachiller.**
- **Certificación de Competencias Técnicas a través de la Red CONOCER.**
- **Posibilidad de contratación al finalizar.**



\$260,000 | De inversión al finalizar el Programa

170 | Horas de Capacitación





Social

Juntos en la lucha contra el hambre



3 Ejes de acción

- Donativo en especie
- Voluntariado
- Rescate de merma

En atención a las necesidades de nuestra comunidad nos comprometemos con causas que vayan alineadas a nuestros objetivos de Responsabilidad Social. Es por eso que en 2023 continuamos con las actividades en apoyo a la red de Banco de Alimentos. Esta vez, colaboramos con los Bancos de Hermosillo y de Nogales.

1,984 Kg

Producto donado

448 Horas de de Voluntariado

96 Voluntarios

6,052 Kg de merma rescatada





Social

Juntos en la lucha contra el hambre



Como aliados de BAH, participamos en su **Programa Cimientos para el Futuro**, una iniciativa que busca preparar a usuarios del Banco de Alimentos en temas de Nutrición, Finanzas y Habilidades para el Desarrollo. En junio de 2023 se graduó la primera Generación de la cual Abarrey, a través de su área de Formación y Desarrollo, impartió una charla para brindarles herramientas para mejorar su desenvolvimiento con otras personas. De esta manera, **Abarrey refuerza su compromiso de coadyuvar al desarrollo de la comunidad**, pues además el programa incluye la realización en Ferias de Empleo para los graduados con la finalidad de ofrecerles otras oportunidades laborales.



Empatía para generar el cambio...

30

Horas de Capacitación y Desarrollo

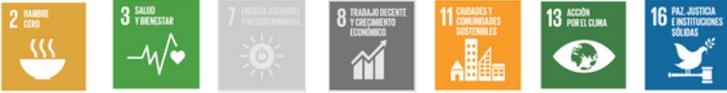
15

Beneficiarios



Social

Inversión Social



Otras iniciativas que requieren nuestro involucramiento, son aquellas donde aportamos algún recurso material, económico o de intercambio de servicios. Dichas iniciativas de inversión social favorecen directamente a la comunidad con la que nos relacionamos.



\$684,000
Apoyo al Deporte

\$268,000
Apoyo a la cultura





Social

¡Di Sí al redondeo!



A través del apoyo de nuestros clientes, en Abarrey operamos el Programa de Redondeo. El impulso de esta iniciativa recae de manera directa en nuestra línea de cajas, pues son nuestros colaboradores quienes a través de su labor de sensibilización con el cliente, logran que este último al finalizar su compra redondee sus centavos en beneficio de una institución social.



Alcance de meta

● \$ 782,680.94 Recaudado

● 854 Beneficiarios

● 4 Instituciones Beneficiadas



Por la educación IAP





Social

Hecho en Sonora



Siendo una cadena de supermercados regional de Sonora es de suma importancia apoyar a los proveedores locales y emprendedores a crecer y desarrollarse de manera profesional y económica, fomentando a la par el crecimiento económico de nuestra región.

En 2023 se formalizó un convenio de colaboración con la *Secretaría de Economía* para participar en el **Programa “Hecho en Sonora”** para que en conjunto se fomente el **desarrollo de proveedores locales y regionales del Estado de Sonora**, a través de una estrategia de apoyo para promover la venta de productos hechos en Sonora en nuestras tiendas.



62 PyMES clasificados como regionales

Nos abastecieron, obteniendo un crecimiento del 23.01% por proveedores de capital regional.

Búsqueda de proveedores regionales por medio de Ferias o por gestión con la Secretaría de Economía en el Estado.

Asesoría en cuanto a requisitos para alta y productos, y en el desarrollo comercial de sus productos.



Social

Encuentro de Negocios



Comprometidos con impulsar el desarrollo económico de nuestro Estado participamos en la **Expo Negocios San Carlos 2023**, un punto de encuentro entre inversionistas y clientes, y negocios y franquicias sonorenses con la oportunidad de ofrecer sus productos regionales.



Se conocieron los productos y servicios de

+50 empresas locales de diversos giros

Durante el 2023 Abarrey formó parte de la 2da Edición de **Encuentros de Negocios Comercial**, evento desarrollado por la *Agencia Municipal de Desarrollo Económico* mediante su programa **“Hermosillo Conecta”**.



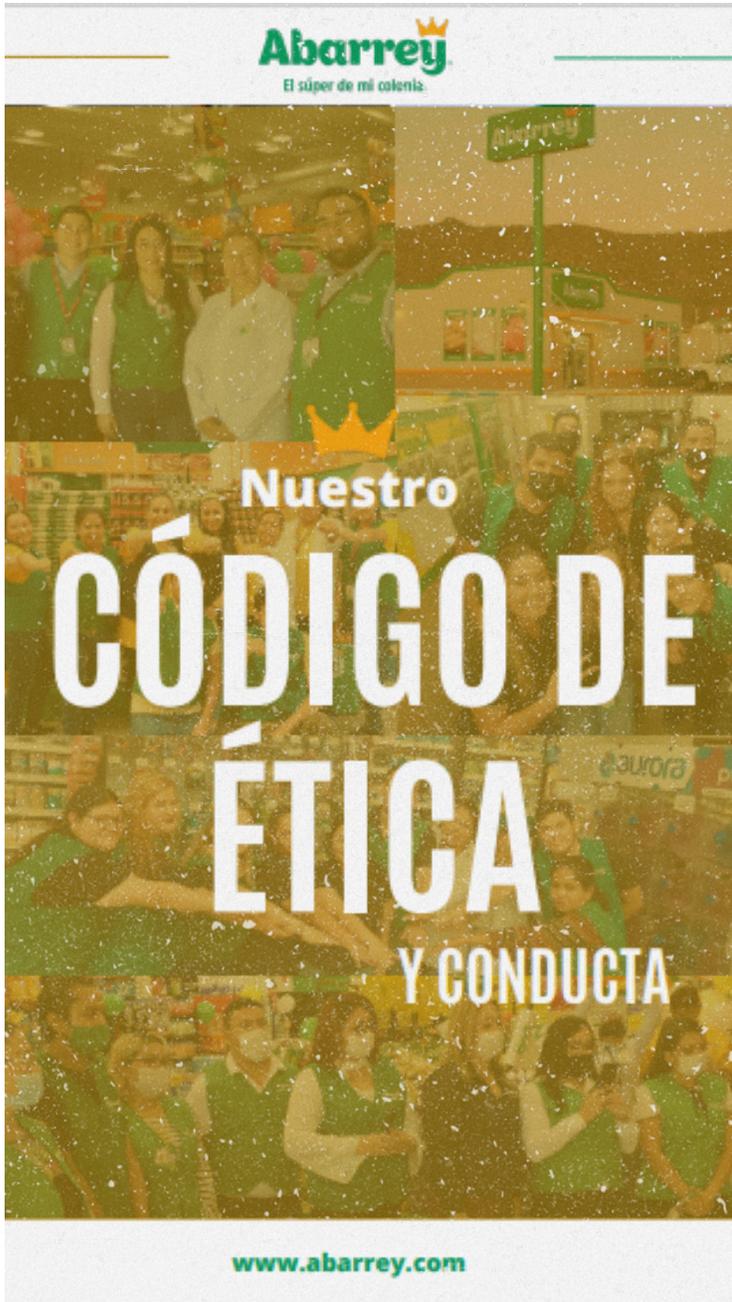
ENCUENTROS DE NEGOCIOS
HERMOSILLO
CONECTA

Establecimos un canal de diálogo con

+30
empresas locales



Social



+415

Proveedores actuales

Nuestra cadena de valor



Para nosotros, la relación con nuestros proveedores está basada en el respeto y la confianza, pues son aliados en nuestro camino para llevar a cabo nuestras actividades. Un total de **27 nuevos proveedores** se unieron al compromiso de aplicar los principios éticos, establecidos en el **Código de Ética y Conducta** de Abarrey en sus prácticas comerciales.

Este 2023, integramos **nuevos** proveedores regionales.





Social

Mi Colonia, Mi Orgullo



Es una iniciativa que se llevó adelante con el objetivo de promover una relación cercana con la comunidad y nuestras colonias aledañas, conocer un poco de su historia, fomentando sus costumbres y compartiendo recetas de platillos tradicionales preparados por los propios vecinos.



Sra. Sylvia Rangel y Sra. Tere Coronado
Anfitrionas

Anfitrionas del Barrio San Vicente



Barrio
SAN VICENTE
Guaymas, Sonora



Social

Mi Colonia, Mi Orgullo



Nuestros vecinos de:

Hermosillo

La Victoria
Villa de Seris

Guaymas

Miramar
San Vicente

Nogales

San Carlos
Avenida de los Maestros

Obregón

Las Cortinas

Empalme

Colonia
Libertad

Formaron parte de nuestra campaña “Mi colonia, mi orgullo” este 2023.





Social

Nutritips



Nuestra campaña tiene como objetivo el proporcionar consejos para el hogar en cuanto la preparación y consumo de nuestros productos, buscando impactar de manera positiva al bienestar y la salud, así como fomentar un consumo responsable para nuestros clientes.

Tostadas de tinga de pescado

Abarrey
El súper de mi colonia

INGREDIENTES

- 4 jitomates
- 1/2 tazas de chile chipotle
- 1/4 cebollas
- 1 diente de ajo
- 1 taza de caldo de pollo
- 2 cucharadas de aceite
- 1 taza de cebolla, fileteada
- 2 hojas de laurel
- 2 tazas de filete de pescado
- al gusto de sal
- al gusto de pimienta
- 1 taza de frijol refrito
- 1 taza de lechuga
- 1 taza de crema
- 1 taza de queso fresco
- suficiente de perejil

TIEMPO DE PREPARACIÓN
35 MIN.

PORCIONES
4

PREPARACIÓN

1. Licúa el jitomate, el chile chipotle, la cebolla, el ajo y el caldo de pollo. Reserva.
2. En un sartén a fuego medio agrega el aceite, sofríe la cebolla hasta que cambie de color, agrega la salsa, sazona con hojas de laurel, sal y pimienta. Cocina por 10 minutos.
3. Agrega el pescado y cocina por 5 minutos más.
4. Unta frijoles refritos a una tostada, luego añade la tinga de pescado, la lechuga, la crema y el queso.
5. Sirve en un plato acompañadas de salsa verde.

Tilapia Rostizado Con verduras

Abarrey
El súper de mi colonia

INGREDIENTES

- 1/2 lb de espárragos frescos, partidos a la mitad
- 2 calabacitas, partidos a lo largo por la mitad y cortados en pedazos
- 1 pimiento rojo morrón, cortados en tiritas
- 1 Cebolla grande, cortada en gajos
- 2 cucharadas de sazónador para bistecs
- 4 Filetes de tilapia
- 1 cucharada de mantequilla
- 1/2 cucharadita de paprika

TIEMPO DE PREPARACIÓN
40 MIN.

PORCIONES
4

PREPARACIÓN

1. Precaliente el horno a 450°F. En un plato hondo grande mezcla los espárragos, calabacitas, pimiento, cebolla y aceite. Agrega la mitad del sazónador de bistecs; mezcla a que se cubra. Ponlo en una charola de 15x10x1 pulgadas. Colócalo en el horno hasta la parrilla del horno de hasta abajo; hornea por 5 minutos.
2. Mientras tanto, rocía con spray para cocinar un molde de vidrio de 13x9 pulgadas. Seca el pescado con toallas de papel. Untale la mantequilla y agrega el sazónador restante de bistecs y la paprika. Colócalo en el molde de vidrio.
3. Coloca el molde de vidrio en la parrilla del horno, arriba de donde está la charola con las verduras. Cocina el pescado y las verduras por separado o sea como están durante 17 a 18 minutos más o hasta que puedas insertar fácilmente un tenedor en el pescado y las verduras estén suaves.

RECETAS

Sorprende a tu familia y seres queridos con prácticas y deliciosas recetas de fácil elaboración.



Barbacoa de pollo
⌚ Tiempo: Moderado
✂ Dificultad: Baja



Pollo al chipotle
⌚ Tiempo: Corto
✂ Dificultad: Baja



Pollo poblano
⌚ Tiempo: Corto
✂ Dificultad: Baja



Brochetas de pollo
⌚ Tiempo: Corto
✂ Dificultad: Baja

[Visita nuestra pagina web, da clic aquí](#)



Social

Actualmente se forma parte del **proyecto de investigación** desarrollado por la Universidad de Sonora y la Imperial College London de Londres, el cual tiene como objetivo el desarrollar e implementar formas de ofrecer y promocionar opciones de alimentos más saludables y amigables con el medio ambiente a nuestros consumidores.

Varios integrantes del Comité de Responsabilidad Social y proveedores de Abarrey participaron en el taller **“Explorando Opciones de Alimentos Saludables y Amigables con el Medio ambiente en los Supermercados Abarrey”** dirigido por la Dra. Elisa Pineda de The George Institute for Global Health en colaboración con la Imperial College London y la Universidad de Sonora.

Impulso a la investigación



Las metas a lograr con la investigación son:

- Impactar de manera positiva al medio ambiente
- Fortalecer nuestra cadena de valor mediante un crecimiento sostenible
- Fomentar la educación y la adquisición de nuevos conocimientos
- Impulsar el desarrollo social y económico de nuestro sector



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”

Imperial College
London



The George Institute
for Global Health UK

Better treatments. Better care. Healthier societies.





Social

Cash back



Abarrey
El súper de mi colonia.



RETIROS DE EFECTIVO

CASH BACK

BBVA

Con el fin de proporcionar **servicios de calidad** a nuestros clientes y/o consumidores se desarrolló el proyecto de Cash back, el cual permite al cliente retirar efectivo desde sus tarjetas de debito BBVA en nuestros puntos de venta.



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023



Medios de Contacto

(662) 261-5500

contacto@abarrey.com

Blvd. García Morales #785, entre Agustín del Campo y
Paseo Real del Llano,
Col. El Llano.

Línea de ayuda al colaborador

Déjanos tus comentarios, quejas o sugerencias.

Tu mensaje será confidencial

(662) 638-0915 Ext. Interna 66000

denuncias@abarrey.com

www.abarrey.com