

# Informe de *Sostenibilidad* **2024**





## Mensaje del Comité de Responsabilidad Social

Desde el Comité de Responsabilidad Social de Abarrey, creemos firmemente que la rendición de cuentas de nuestras operaciones nos da la oportunidad de evaluar nuestras acciones en pro de optimizar el impacto que generamos en la comunidad, con nuestros proveedores, clientes, colaboradores y el medio ambiente.

Ser una empresa socialmente responsable, implica asumir retos que a mediano o largo plazo nos permitirán alcanzar resultados de gran impacto en nuestro entorno contribuyendo al desarrollo de nuestros grupos de interés.

Con el ánimo de seguir avanzando, los invitamos a sumarse con nosotros a los principios y valores de la Responsabilidad Social Empresarial, los cuales están reflejados en este Informe de Sostenibilidad 2024.



Rosario Regina Durán  
Director General



## Sobre el Informe

Hablar de Liderazgo social es un tema del que seguimos aprendiendo. Ver empresas en la región que acumulan muchos años de experiencia en la materia nos motiva a seguir avanzando.

Este año 2024 particularmente fue muy importante para Abarrey porque representó el inicio de la expansión en un formato completamente nuevo para nosotros.

Arrancar esta etapa implicó un cambio rotundo en nuestra manera de operar, revisar procesos de trabajo, integrar más talento, ampliar nuestra visión comercial a un segmento diferente.

Sin duda lo que nos ayudó a hacerle frente a esta nueva etapa fueron los cambios de fondo:

- Crecimiento de más de un 30% en el catálogo de productos para ofrecer al cliente una oferta más acorde al nuevo formato.
- Incremento en un 63% de nuestro piso de venta.
- Inversión en infraestructura y equipo, no sólo para nuestras tiendas, sino también para renovar la flota vehicular, adecuar nuestros centros de distribución para una mayor capacidad para hacer frente a los retos logísticos de nuestra cadena de suministro.
- Ubicaciones estratégicas para favorecer nuestra cobertura de mercado.
- Integración de más de 350 nuevos talentos, lo que representa un reto para nuestra cultura organizacional acompañados de un plan de capacitación acorde a las nuevas necesidades.

Te invitamos a conocer este informe de sostenibilidad 2024, en sus páginas descubrirás por qué nos hemos posicionado cada vez en la mente de nuestros consumidores



## MISIÓN

Ofrecer productos para la despensa familiar y otros complementarios en el hogar. Con altos estándares de calidad en el servicio, higiene y comodidad, apoyados con personal capacitado y comprometido con la satisfacción de nuestros clientes.

## VISIÓN

Para el 2025 estaremos operando en las principales poblaciones del Estado de Sonora con tres formatos de tienda diferentes.

## PROPUESTA DE VALOR

Servicio, Imagen, Calidad, Cobertura y Ofertas

## Cultura Organizacional

En Abarrey, practicamos nuestra Cultura Organizacional en cada actividad que realizamos, sin importar el lugar en el que estemos operando. Nos esforzamos por cumplir con nuestra Filosofía y Valores Organizacionales, ya que son la base que guía nuestra labor. Fomentamos un ambiente saludable y agradable para todos, promoviendo comportamientos alineados con nuestro Código de Ética y Conducta, y buscamos que cada uno de nosotros contribuya a alcanzar este objetivo.

### FILOSOFÍA

Nuestros servicios son nuestra principal arma competitiva. En nuestra empresa encontramos, desarrollamos y mantenemos gente de calidad.

### VALORES

Honestidad, Actitud de Servicio, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Compromiso, Resultados, Responsabilidad y Flexibilidad.

# Nuestra Evolución

Somos una cadena comercial con un concepto único en su tipo originaria de Hermosillo Sonora. Actualmente contamos con 127 sucursales en los municipios de Hermosillo, Guaymas, Empalme, Obregón y Nogales, con un importante plan de expansión en nuestro nuevo formato Abarrey Súper.

Nuestras primeras tiendas se caracterizan por ser un modelo de tienda compacto, donde ofrecemos productos de frutas y verduras, salchichonería y lácteos, congelados, carnes, abarrotes en general, alimentos preparados, panadería y tortillería, concentrados en los productos de mayor demanda para el mercado donde se ubica cada una de nuestras sucursales.

En nuestro Centro de Distribución (CEDIS) almacenamos abarrotes en general, y contamos con cámaras de conservación para manejo de frutas y verduras. Contamos con nuestra propia planta de procesamiento de carnes (CEPROCAR).

Nuestro objetivo principal es ofrecer a nuestros clientes variedad de productos, y un servicio como no lo encuentra en otras cadenas de supermercados a precios muy competitivos instalados en el corazón de las colonias.

**2012**

**2017**

**2023**



**2012**

● **Inicio de Operaciones**

Modelo Compacto 200 mts<sup>2</sup>

**2017**

● **Expansión a zonas foráneas**

Modelo Mediano 400 mts<sup>2</sup>

**2023**

● **Diversificación Comercial**

Modelo Súper 800 mts<sup>2</sup>

# Estrategias de Responsabilidad Social



## GOBIERNO CORPORATIVO

Implementamos buenas prácticas de gobierno corporativo, así como las acciones necesarias para cumplir con los principios de Transparencia y Anticorrupción, y garantizar los Derechos Humanos Universales permeando una cultura de prácticas de inclusión y respeto en nuestra cadena de suministro.



## MEDIO AMBIENTE

Desarrollamos iniciativas basadas en los principios de la economía circular, enfocándonos en la eliminación de residuos y contaminación, y promoviendo la circulación de productos y materiales en su valor más alto. Esto nos permite minimizar los impactos potenciales de nuestras operaciones, integrando siempre la cultura del cuidado del medio ambiente en nuestros equipos de trabajo



## SOCIAL

Fomentamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, garantizando igualdad de oportunidades y crecimiento mediante un trato justo y equitativo, a la vez que promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables. Impulsamos buenas prácticas para el desarrollo de nuestros proveedores, buscando beneficios mutuos, y apoyamos causas y proyectos sociales que contribuyan al bienestar de la comunidad.



## CONTEXTO GLOBAL

Incorporamos en nuestro modelo de negocio la estrategia de Responsabilidad Social, con el fin de llevar a cabo acciones de cooperación y mitigación para abordar los problemas globales actuales que afectan a la humanidad.

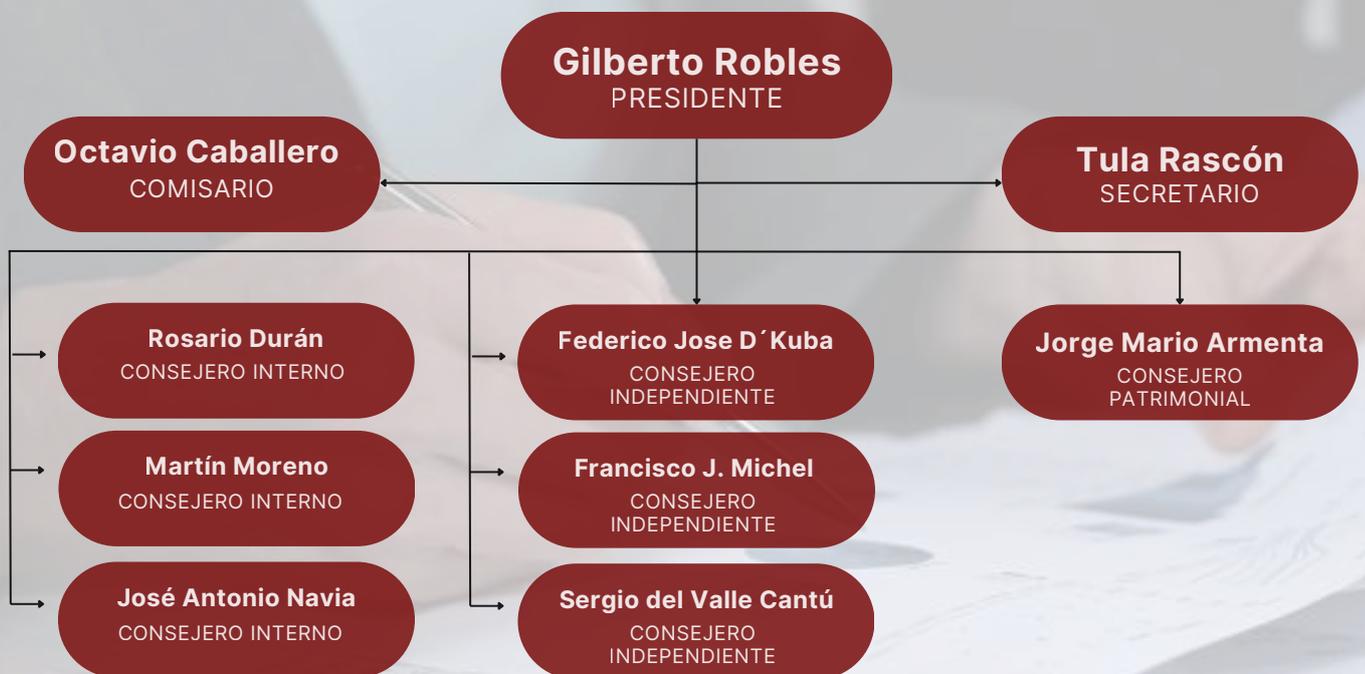
# GOBIERNO *Corporativo*





Nuestro Gobierno Corporativo dicta las directrices sobre nuestra gestión. Abarrey forma parte de Grupo QAR, y es a través del Consejo de Administración que integramos la Responsabilidad Social en nuestro plan estratégico, dictamos nuestras políticas, fomentamos la participación ciudadana, equidad de género y anticorrupción.

## Consejo de Administración



## Mejores Empresas Mexicanas

Uno de nuestros orgullos, fue la obtención del Distintivo Mejores Empresas Mexicanas por segunda ocasión, este prestigioso galardón reconoce el desempeño sobresaliente en la gestión de negocios y el compromiso con la excelencia del ejercicio 2023.





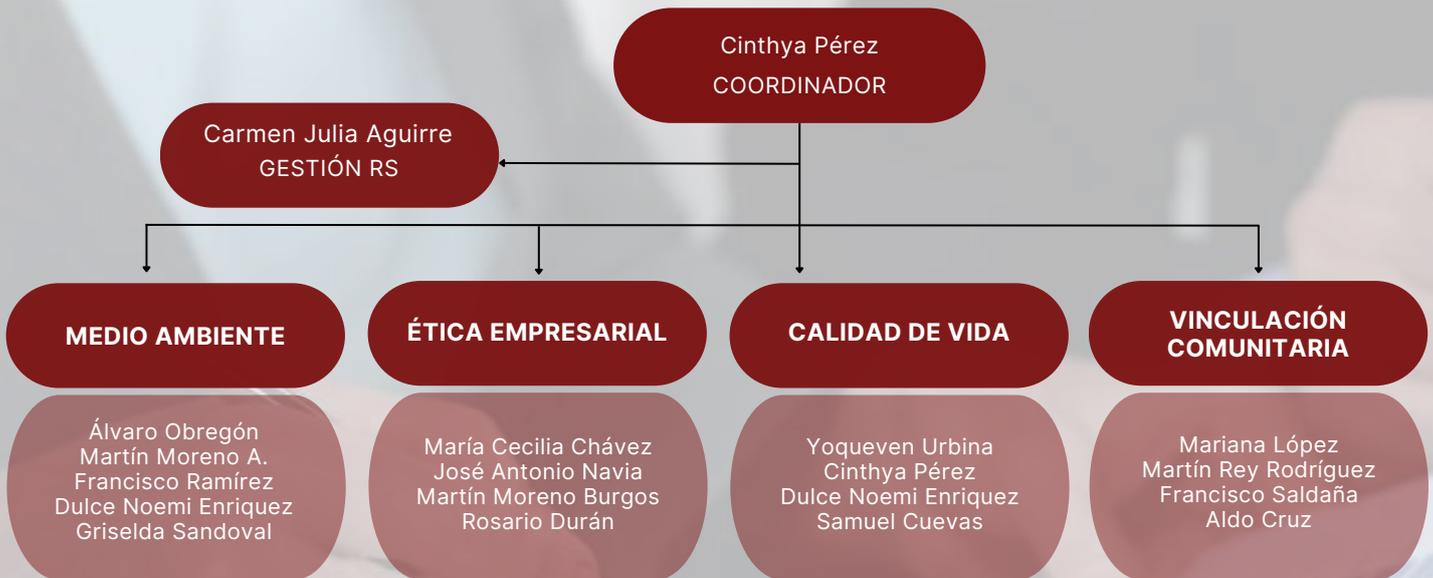
A través del Comité de Responsabilidad Social realizamos el análisis de temas materiales, sobre los cuales basamos nuestra estrategia de Sostenibilidad. De ahí se desprenden nuestros 7 grandes objetivos estratégicos de RS, mismos que están estrechamente relacionados con algunos de los objetivos de desarrollo sustentable de la agenda 2030 (ODS).



<b>NUESTROS OBJETIVOS 2022-2025</b>	
	Mantener la Sustentabilidad de la empresa a largo plazo.
	Mejorar el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores.
	Garantizar los atributos de la propuesta de valor
	Impactar e influir positivamente en el medio ambiente a través de procesos sustentables
	Aumentar la generación de empleos formales.
	Asegurar el cumplimiento al marco legal de los distintos ámbitos
	Fortalecer nuestra relación positiva con la comunidad donde operamos



## Comité de Responsabilidad Social





## Temas Materiales

Dentro de nuestro análisis de materialidad se destacan 20 asuntos de mayor relevancia para nuestras operaciones e impactos.

### Ambientales

- Cuidado y preservación del medio ambiente
- Cumplimiento Legal Ambiental

### Gobernanza

- Cumplimiento de obligaciones
- Oportunidad de negocio
- Crecimiento Rentable y sostenido
- Cumplimiento de regulaciones
- Generadores de empleo
- Inversión rentable, segura y transparente
- Posicionamiento de Marca
- Prácticas libres de corrupción

### Sociales

- Lealtad y proximidad del cliente
- Competitividad Salarial
- Mejoramiento de calidad de vida
- Sentido de pertenencia
- Fortalecimiento de la cadena de suministro
- Atención y servicio al cliente
- Calidad e inocuidad del producto
- Desarrollo Capital Humano
- Permanencia Laboral
- Relación comercial de confianza



## Responsabilidad Ciudadana

Durante el más reciente proceso democrático fomentamos la participación ciudadana de nuestros colaboradores a través de la campaña **Yo voto**. Con la finalidad de despertar el interés de involucrarse en los procesos democráticos del país. Ser agentes de cambio es parte de los principios de la Responsabilidad Social, esto implica facilitarles a nuestros colaboradores los medios o el entorno para que puedan cumplir como ciudadanos, ya sea a nivel local, estado o nación con sus distintas obligaciones y ejercer sus derechos, las personas tenemos la responsabilidad de participar e involucrarnos en los asuntos de nuestra comunidad para poder construir una mejor sociedad.

- Campaña de actualización de INES.
- Infografías para ubicar casillas.
- Asistencia a Diálogos por la Democracia en colaboración con Coparmex.
- Mensajes de voto informado.
- Beneficios especiales para Funcionarios de casilla.
- Consumo gratis en tienda para quienes votaron.
- Campaña 100% apartidista.

**51%**

De participación de Colaboradores en proceso electoral 2024

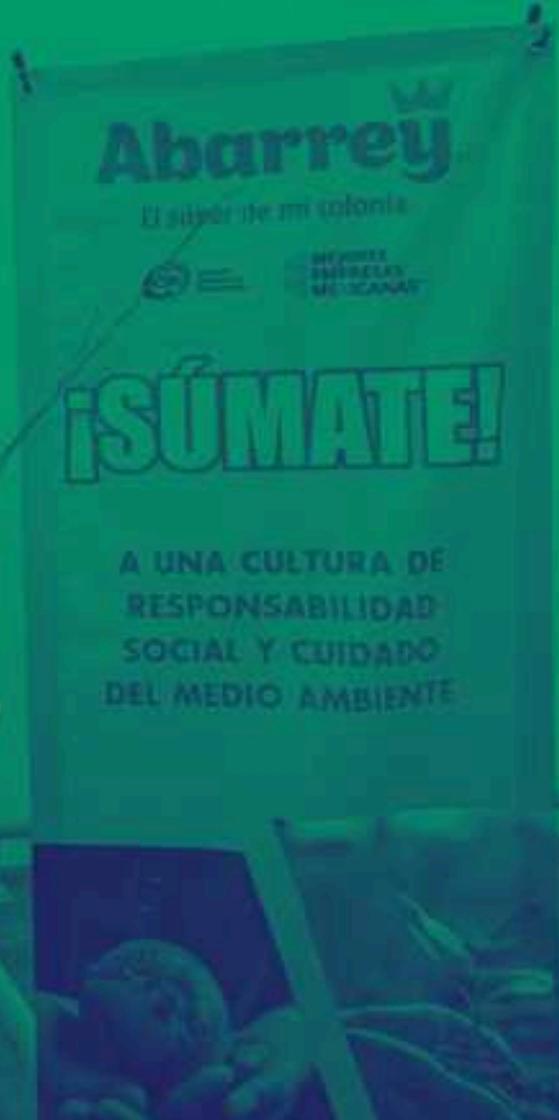
**62**

Asistentes a la Capacitación de Derechos Humanos



# IMPACTO

*Ambiental*



# Medio Ambiente



Implementamos diversas iniciativas de sostenibilidad, como la optimización del uso de recursos y la gestión integral de residuos, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y promover una economía circular. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestra política de responsabilidad social y en nuestro continuo esfuerzo por mejorar nuestro desempeño ambiental.

Dentro de las iniciativas que desarrollamos en 2024 se encuentran:

- Consolidar la gestión integral del manejo de cartón y vitafilm.
- Incrementar nuestra eficiencia eléctrica.
- Realizar campañas de concientización sobre el impacto ambiental.
- Mantener en proporción al crecimiento nuestro impacto en la huella de carbono, creciendo en operación más de un 63% de piso de venta.
- Reducir el uso de consumibles de un solo uso.
- Incluir unidades de reparto con sistema Ralenti que controla el número de revoluciones del motor para el apagado automático.





En colaboración con la operación y las diferentes áreas de soporte pudimos:

- Operar con unidades de reparto equipadas para el sistema de UREA o similares para fomentar el ahorro del combustible y evitar el impacto negativo al medio ambiente.
- Colocar iluminación LED en todas nuestras tiendas de apertura de acuerdo a la normatividad aplicable de iluminación en centros de trabajo para mayor eficiencia energética que impulsa y la disminución del uso de metales pesados.
- Mantenimiento de la operación de paneles solares en nuestra planta de Procesamiento de carnes.
- Uso de controladores automáticos que permiten la compensación de cargas de acuerdo a la demanda de energía eléctrica en nuestros cuartos fríos.





- Uso exclusivo de fotoceldas para el manejo de iluminación exterior y dimmer fotosensibles para la iluminación interior.
- En tiendas de formato Mediano y Súper se cuenta con controladores automáticos no solo en los equipos de refrigeración comercial, sino también la refrigeración ambiental (AC) y algunas luminarias.





## Nuestros logros:

**-10%**

De reducción en consumo de combustible.

**+5.21%**

Incremento en la eficiencia eléctrica de nuestra operación.

**434.906 toneladas**

De cartón acopiado y canalizado para reciclaje.

**9.305 toneladas**

De plástico acopiado y canalizado para reciclaje.

Huella de **CO<sub>2</sub>**

**20,059.03 toneladas**





## Cuartos Fríos y de Congelación

Para optimizar la capacidad instalada de nuestros congeladores, en temporadas bajas, nuestro centro de procesamiento de carnes reacomoda el producto para eficientar lo más posible los espacios, logrando liberar las cámaras de congelación que no están siendo aprovechadas a un mínimo del 50% de su capacidad. Estos cuartos de congelación se apagan y se van utilizando nuevamente conforme crece la demanda. El uso de tecnología inteligente, es lo que permite que sean encendidas y apagadas las cámaras sin que se sobrecarguen o se descompensen los compresores, ampliando las alternativas de uso y ahorro de energía.



## Eficiencia Hídrica

El uso responsable y cuidado del agua nos lleva a instalar elementos ahorradores como mingitorios y llaves de control; utilización de agua reciclada para el lavado de estacionamientos y exteriores en los centros de trabajo; reducir el uso de agua potable a través del uso de polvos de absorción natural de aceites y grasas en los centros de producción de trabajo, desarrollar pláticas y campañas informativas para la generación de conciencia.

# Impacto *Social*





### Ambientes de Trabajo

En Abarrey, la seguridad y salud de **nuestros colaboradores es una prioridad**. A través de un enfoque preventivo en materia de seguridad, buscamos garantizar entornos de trabajo saludables y libres de riesgos en toda la organización. **Cumplimos con las normativas** aplicables y promovemos la participación activa de todos nuestros colaboradores en la identificación y control de los peligros.

Como parte de nuestra RSE, **nos comprometemos** a proporcionar a nuestros colaboradores un **entorno de trabajo seguro y saludable**, donde puedan desarrollar sus actividades de manera eficiente y sin poner en riesgo su bienestar.

Fomentar una **cultura organizacional que priorice el bienestar** de los colaboradores es un desafío complejo y multidimensional que requiere un cambio cultural profundo. Implica la **participación activa de todos los miembros** de la organización, ese es el principal reto para una empresa tan dinámica como la nuestra.

Fomentar la salud y bienestar en un entorno como el actual obtiene relevancia cuando los datos nos dicen que, en 2024, el número de atenciones médicas se incrementó en un **104%**, siendo el **83%** de la atención originada por enfermedades generales.

Según la información obtenida por el servicio médico de Abarrey, los resultados de las **4000 historias médicas** iniciales revelan **una tasa de salud incondicional del 27.11%**. Eso significa que un impactante **57.39%** de los aspirantes, cuentan con algún padecimiento crónico-degenerativo tales como diabetes, hipertensión, obesidad grado 3 o 4 entre otros.





## Ambientes de Trabajo

### A través del área de Seguridad y Salud pudimos:

- ▶ Actualizar nuestro marco normativo para generar herramientas de medición del cumplimiento.
- ▶ Aplicar la NOM-035 a más de **1,293** colaboradores a total cadena.
- ▶ Obtener de distintivo ELSSA por 2do año consecutivo (Entornos Laborales Seguros y Saludables).
- ▶ Ser Integrantes activos del CLAM Oriente (Comité Local de Ayuda Mutua en caso de siniestro).
- ▶ Cumplir con el **82%** del Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ▶ Integrar los Consultorios Nutricional y Emocional con acceso gratuito al colaborador y familiares.



Psicólogo. Dario Ramirez



En **Abarrey nos comprometemos** a cuidar a nuestros colaboradores, cumpliendo con todas las leyes y normativas para proteger su integridad física y las condiciones de nuestras instalaciones. Esto implica identificar y aplicar las normativas correspondientes para reducir riesgos y mejorar las condiciones laborales, promoviendo la salud mental, física y el bienestar de todos nuestros colaboradores.

### Nuestros retos



**Seguir trabajando** en la cultura de la prevención e incorporar mejores prácticas de trabajo para reducir aún más los índices de siniestralidad a través del reforzamiento de una cultura 0 accidentes.

**Incrementar el número de beneficiarios** de los programas de Nutrición para contribuir de manera más significativa a la salud de nuestros colaboradores, impactando en sus hábitos alimenticios y llevando a su familia un mejor estilo de vida.

**Mejorar nuestros niveles de riesgo psicosocial**, derivados de cargas de trabajo, novatez en los equipos o rotación de personal.



## Nuestros logros

**200 HRS  
HOMBRE**

En 40 sesiones de Capacitación.

171 colaboradores capacitados en Brigadas de protección civil.

**-3% DE  
SINIESTRALIDAD  
RT**

Lo que impactó tan solo en el .24% ausentismo por accidentes causadas por Riesgos de Trabajo.

**350  
COLABORADORES**

Colaboradores Beneficiados de la Alianza Abarrey-Prevenimss.

**3.4%**

De nuestra plantilla beneficiada por el Consultorio Nutricional.

**7.7%**

De nuestra plantilla beneficiada por el Consultorio Emocional.





## Nuestros logros

**199**

**REDUCCIÓN  
DEL -42%**

**46  
CONDUCTORES**

Colaboradores beneficiados de las pláticas informativas en prevención de enfermedades, campañas de vacunación y activaciones físicas.

En los índices de siniestralidad vehicular derivado del programa de certificación vial.

De vehículos utilitarios certificados en 8 módulos de Seguridad vial.

  
**Seguros Atlas**  
La seguridad a su medida



## SOCIAL Y SALUD



También, como parte de los beneficios para nuestros colaboradores, les ofrecemos la facilidad de **crédito en alianza con proveedores** de salud visual. Durante el año, se adquirieron **250 lentes** para nuestros colaboradores, y se realizaron **337 exámenes de la vista**. Generando un beneficio de **\$374,664.43 pesos** a través del crédito, facilitando así las finanzas familiares.



Se compartió a **1,500** colaboradores la Conferencia grabada Impactos Psicológicos del Cáncer de Mama como parte de los esfuerzo de concientización de esta enfermedad. Y participamos en la Caravana contra el Cáncer de mamá de Hospital San José.





## Accesibilidad Universal

El tener una accesibilidad universal en el entorno laboral hace referencia a **garantizar una participación de las personas que viven con alguna discapacidad** y que de manera normalizada encuentren un ambiente de trabajo libre y seguro para desempeñar sus funciones, garantizando el respeto a sus Derechos Humanos, así como la **igualdad de oportunidades** de desarrollo profesional.

En la actualidad, en Hermosillo, según las últimas cifras de DATA MÉXICO, el 4,7% de la población tiene alguna discapacidad, siendo la discapacidad física la que ocupa la mayor proporción, de tal manera, la inclusión laboral se vuelve relevante en un lugar donde la tasa de desocupación general es tan solo del 3.6%, por lo que las personas con alguna discapacidad deben tener alternativas para poder desarrollarse laboralmente y poder mantener una buena calidad de vida.



En Abarrey, hemos buscado **entornos laborales con accesibilidad universal** para contribuir a fomentar una cultura que permita disipar las barreras de comunicación, condiciones del trabajo o bien arquitectónicas con fines de inclusión laboral.



## Accesibilidad Universal

En un esfuerzo compartido en 2024 en Abarrey pudimos:

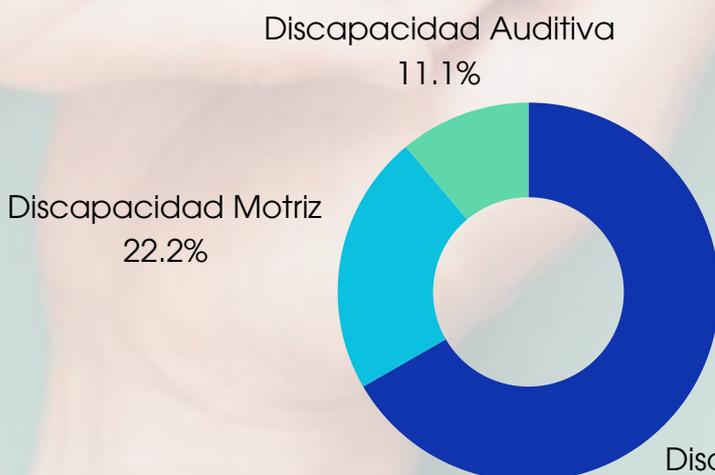
- ▶ Firmar convenio de colaboración con la Institución Manos a la Vida.
- ▶ Realizar Pláticas Informativas sobre Inclusión Laboral en sucursales.
- ▶ Sensibilizar acerca del trabajo de las instituciones beneficiadas por el redondeo como Venciendo el Autismo IAP.
- ▶ Incluir cambios arquitectónicos en las nuevas construcciones de tienda formato Súper.
- ▶ Vigilar el cumplimiento en materia de seguridad e Higiene.

### PRÁCTICAS PROFESIONALES INCLUSIVAS

**50% DE EFECTIVIDAD**

Recibimos a los primeros 2 estudiantes de la Institución Manos a la Vida.

Del Programa de Inclusión Laboral con Manos a la Vida. Contratados 1 de 2.



**9 COLABORADORES CON CAPACIDADES DIFERENTES**

Discapacidad Intelectual  
66.7%



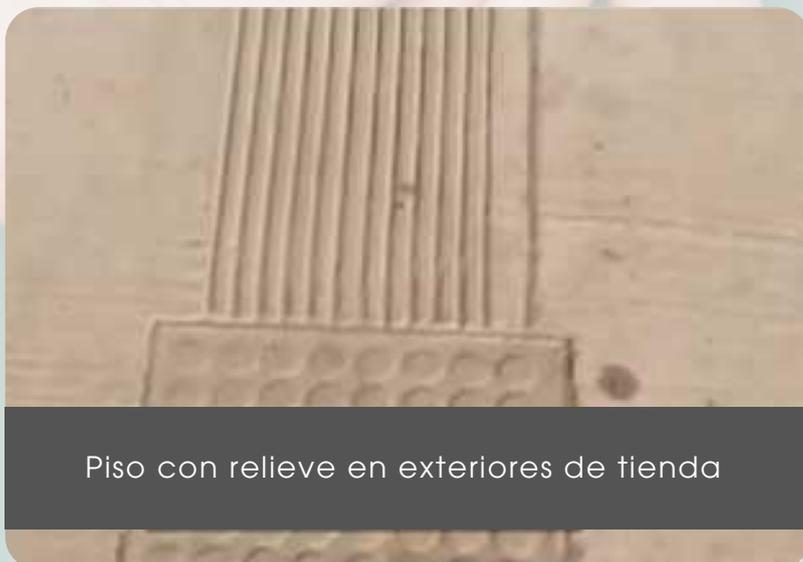
## Accesibilidad Universal

En las nuevas sucursales se está optando por **implementar en exteriores el piso podotáctil**, el cual es una herramienta diseñada para facilitar el desplazamiento seguro y autónomo de las personas con discapacidad visual. Este sistema consta de patrones en relieve que, al ser percibidos con los pies o un bastón, brindan orientación y alertan sobre cambios en el entorno, como intersecciones, desniveles o accesos.

De igual manera, se incluyeron **nuevos sanitarios** para colaboradores, habilitados con barandales de apoyo **para personas con dificultad de movimiento o discapacidad motriz**. Se cuenta con rampas en los accesos para colaboradores y se instalaron checkouts con mayor amplitud para facilitar el acceso con silla de ruedas.

## Nuestros Retos...

Con los nuevos espacios en tiendas formato Súper, se abre para Abarrey la oportunidad de **generar mayor integración de colaboradores** con alguna discapacidad. La amplitud de los pasillos, línea de cajas, área de recibo y piso de venta harán posible en mayor medida su inclusión laboral en nuestras tiendas.



Piso con relieve en exteriores de tienda





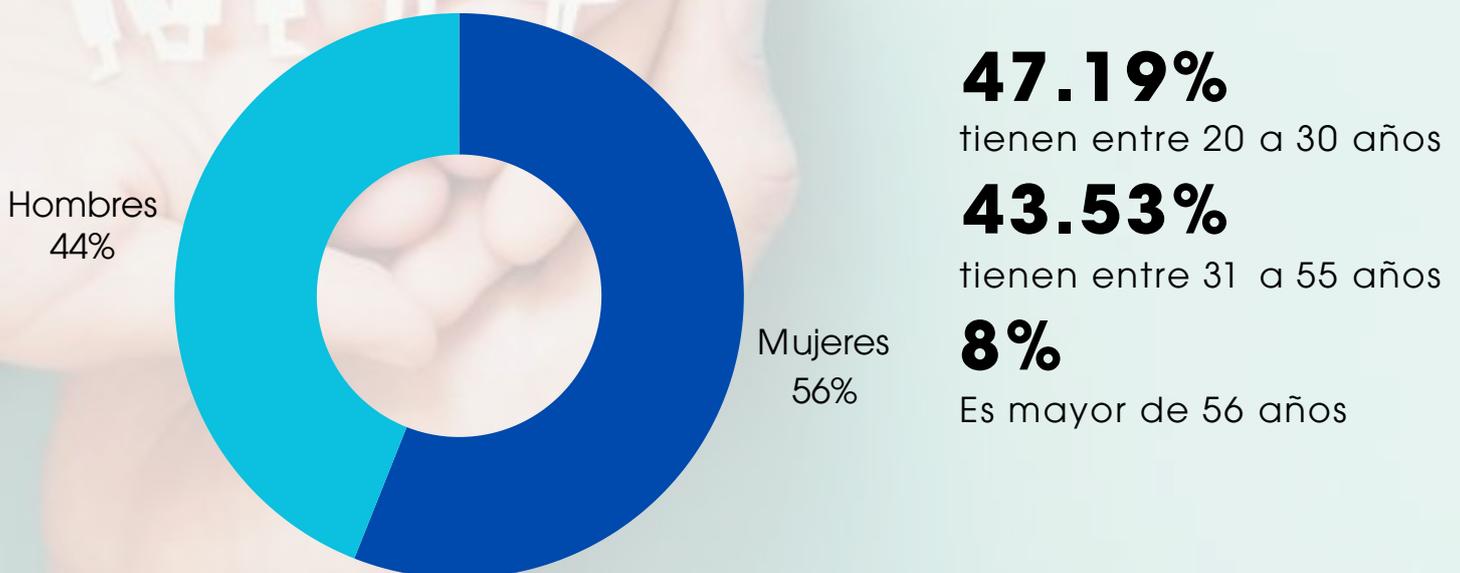
## Accesibilidad Universal

Como parte del crecimiento y maduración que tiene Abarrey en este contexto, **se busca desarrollar estrategias, programas, capacitaciones y formación en general para promover la equidad e igualdad de oportunidades para todos.** También es importante enfatizar que los temas de la **protección de la mujer, el fortalecimiento de la igualdad y la no discriminación en el ámbito del trabajo** son temas que nos caracterizan como organización.

Como parte de nuestra gestión de Responsabilidad Social y gestión del departamento de Desarrollo Humano, se plantea que se dé oportunidad a colaboradores ya contratados para acceder a promociones dentro de los cambios organizativos y/o funcionales, todos bajo el esquema de igualdad de oportunidades, equidad de género y procesos de contratación libres de discriminación.

### Radiografía de talento

PERSONAL



**47.19%**

tienen entre 20 a 30 años

**43.53%**

tienen entre 31 a 55 años

**8%**

Es mayor de 56 años

**1%** De las posiciones son ocupadas por personal con alguna discapacidad, según el análisis de riesgos por puesto.



Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro talento, en el ejercicio 2024 tuvimos un total de **250** colaboradores participantes en Curso de Desarrollo Gerencial, de los cuales el **67%** representa al personal interno con promoción de puesto, esto refleja no solo el cumplimiento al compromiso con nuestro capital humano, sino también nuestra visión para contribuir a la formación profesional y personal de nuestros equipos.

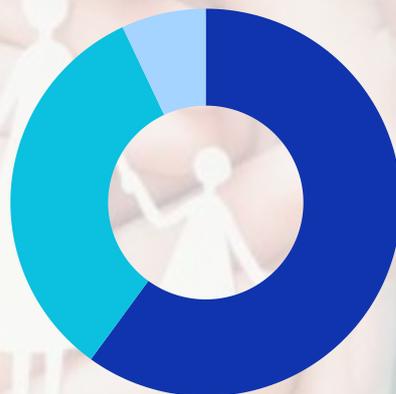
## Radiografía de talento

### Ocupación Gerencial

Colaboradores Promovidos con más de una promoción

7%

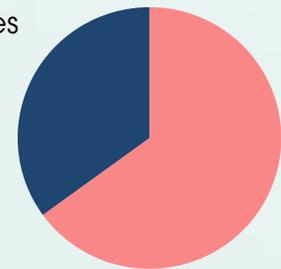
Contrataciones Externas  
33%



Promociones Internas  
60%

### Promociones de Puesto por genero

Hombres  
35%



Mujeres  
65%





## Enfoque de Género en Datos

Para Abarrey, la igualdad de género **se traduce en la equidad de los derechos, deberes y beneficios entre hombres y mujeres**, de tal manera que no se discrimine a nadie, ni se vea favorecido por otras ajenas al esfuerzo, trabajo y compromiso. Para lograr la equidad, es necesario generar políticas que fomenten el equilibrio de condiciones, así como implementar medidas de cero tolerancia ante prácticas que atenten contra estos principios.

Por ello, en Abarrey dentro de nuestras políticas, **respetamos la igualdad de género, proporcionando oportunidades de desarrollo profesional en ambientes de respeto y salud organizacional**, tal como lo dicta nuestro Código de Ética y Conducta.

**56%**

Del personal total son mujeres.

**27%**

Son jefas de familia.

**65%**

De las posiciones de Liderazgo o toma de decisiones en Abarrey son ocupadas por mujeres.

**65%**

De los colaboradores promovidos fueron mujeres.



### Ocupación por puesto:

- 66% de Gerentes
- 67% de Subgerentes
- 75% de Auxiliares Admvos de Tienda
- 46% de Supervisores
- 64% de Jefaturas
- 72% de Líderes de Despacho
- 67% de Coordinador





## Enfoque de Género en Datos

En 2024 continuamos nuestra alianza con la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), y **llevamos a cabo 5 talleres de formación en Prevención de Violencia de Género** en las zonas de Hermosillo, Guaymas, Nogales, Obregón, estas últimas tres recientemente adheridas al programa de Zona Salva.

**123 tiendas adheridas**





## Capacitación y Desarrollo

La implementación de un plan de **capacitación continuo**, asegura que los colaboradores se mantengan actualizados en temas importantes que **les permitan adaptarse a los cambios del mercado y superar las expectativas de los clientes**. Al ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, en Abarrey se demuestra el compromiso con el crecimiento personal y profesional del equipo.

Nuestra estrategia de capacitación está diseñada para **mejorar tanto el rendimiento individual del colaborador como del trabajo equipo**, alineados a los objetivos estratégicos de la empresa. Es por ello que el plan de capacitación se connota en una inversión esencial que garantiza la competitividad y el crecimiento sostenible de Abarrey.

### En colaboración con las áreas de Soporte pudimos:

- ▶ Asegurar la calidad y experiencia de nuestros participantes en su proceso de capacitación inicial para brindar una experiencia positiva durante su proceso de on boarding.
- ▶ Diversificamos las modalidades de capacitación para adaptarnos a las necesidades incluyendo cursos presenciales, vía remota, matines y en línea.

### Nuestro logros

<p><b>95%</b></p> <p>De cumplimiento en el Programa Anual de Capacitación</p>	<p><b>97.76%</b></p> <p>De Efectividad de la Capacitación inicial de Tienda</p>	<p><b>96%</b></p> <p>De satisfacción en la Evaluación post curso en Tienda</p>
<p><b>44,778</b></p> <p>Horas hombre de Capacitación</p>	<p><b>6,630</b></p> <p>De Efectividad de la Capacitación inicial de Tienda</p>	<p><b>367</b></p> <p>Sesiones de Capacitación y Desarrollo realizadas</p>



## Ambientes de Convivencia y Bienestar

Ofrecer las condiciones necesarias para que nuestros colaboradores tengan la oportunidad de desenvolverse en ambientes de sana convivencia, donde encuentren oportunidades de desarrollo, una cultura de trabajo basada en valores y en Liderazgos integradores y respetuosos, compensaciones dignas acorde con el mercado así como dotar de propósitos y retos para enfrentar su día a día son los principales retos a los que nos enfrentamos en la búsqueda de fortalecer nuestra Propuesta de Valor al Colaborador.

### Propuesta de Valor al Colaborador

Lo que podemos ofrecer de manera única a nuestros colaboradores

#### Ambiente de Convivencia



Equipos de trabajo que conviven sanamente para generar experiencias agradables.

#### Dinamismo

Modelo operativo dinámico que implica retos e impulsa el desarrollo del talento.



#### Oportunidades de desarrollo



Crecimiento y capacitación constante.

#### Valor del Tiempo

Diversidad de horarios y jornadas laborales trabajando cerca de casa.



#### Entorno Socialmente Responsable



Conciencia de impacto social, ambiental y de cambio para el futuro.

#### Compensación por resultados

Bonos de productividad y/o resultados de acuerdo al desempeño individual.



#### Salud en el Trabajo



Acceso a consultorio nutricional, psicológico y medicina general para una vida más saludable.

#### Cultura de Trabajo

Liderazgos que promueven el respeto, honestidad, compromiso y flexibilidad.



**Abarrey**  
El súper de mi colonia.

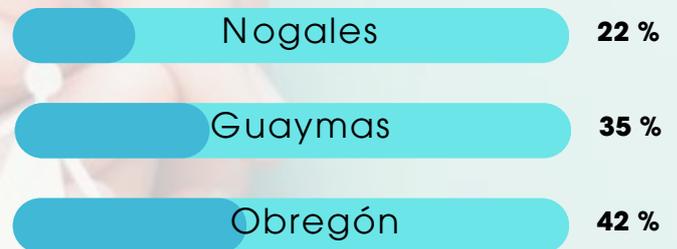


## En colaboración con las áreas de Soporte pudimos:

- ▶ Integrar nuestro Programa de Bienestar y Mejoramiento de la Calidad de Vida.
- ▶ Desarrollar a nuestros Líderes en procesos de Gestión de Personal.
- ▶ Incrementar la participación de los colaboradores y sus familias en los torneos deportivos.
- ▶ Realización de eventos de integración.
- ▶ Otorgamiento de facilidades para el cumplimiento de responsabilidades familiares.

## Nuestro logros

**227 asistentes a torneos deportivos**



<p><b>104</b></p> <p>kits de útiles escolares a los hijos de colaboradores con promedio de Excelencia durante el ciclo escolar 2023-2024.</p>	<p><b>117</b></p> <p>Colaboradores beneficiados de la financiación vía nómina de monederos electrónicos para productos escolares</p>	<p><b>\$1,5</b></p> <p>millones de pesos en descuento a través del programa de tarjeta de descuento para el colaborador</p>
<p><b>28%</b></p> <p>de participación en la Convocatoria de Caja de ahorro coadyuvando la salud financiera de los colaboradores</p>	<p><b>4,395</b></p> <p>permisos registrados en el sistema de incidencias de nómina durante la anualidad.</p>	<p><b>1,350</b></p> <p>a través de la entrega nuestro famoso "Bolsón de dulces" para los hijos de nuestros colaboradores.</p>

# SOCIAL Y SALUD



Celebramos ocasiones especiales e integramos a la familia.



Apoyamos a nuevos padres regalando una Canasta Baby con productos para el bebé.





## Asuntos de Consumidores

A través de nuestras distintas operaciones, ya sea en las sucursales o bien en los centros de producción como CEDIS o CEPROCAR generamos impactos en el entorno como cualquier industria, en nuestro caso, como cadena comercial influimos de manera directa o indirecta en los hábitos de consumo de nuestros clientes.

Ya sea desde una perspectiva social o ambiental que el consumo tiene en las comunidades estamos comprometidos y obligados a generar **estrategias que permita una disminución de sus impactos negativos.**

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Abarrey es impactar positivamente en los consumidores, ofreciendo información concisa de cuidado ambiental, consumo responsable sobre los productos que manejamos, así como también ofrecer "tips" específicos que coadyuven a mejorar hábitos de consumo.

### Nuestro logros



Reemplazamos las bolsas de plástico por bolsas biodegradables y más amigables con el medio ambiente.



Ofrecemos en todas nuestras sucursales la venta de bolsas reutilizables de tela a un precio cómodo y accesible, y la regalamos en todas nuestras inauguraciones para que el cliente pueda utilizarla cuando nos visite de nuevo.



Limitamos la entrega gratuita de bolsas biodegradables solamente en las tiendas nuevas mientras se genera un posicionamiento con el cliente. Una vez que la tienda logra posicionarse de manera óptima, retiramos la bolsa biodegradable gratuita y ofrecemos la alternativa de compra de bolsas biodegradables más grandes por 3 pesos, ello con la finalidad de fomentar el uso responsable de este material.



## Asuntos de Consumidores

### Ventajas de Utilizar Bolsas Biodegradables



*Se descomponen más rápido: Las bolsas biodegradables pueden tardar desde meses hasta 6 años en degradarse, mientras que las bolsas de plástico tradicionales pueden tardar entre 300 y 500 años.*



*Producen menos residuos: Al descomponerse, liberan menos elementos químicos y gases a la atmósfera.*



**Proporcionamos consejos** para el hogar a la mano de nuestros consumidores en nuestra página web y mediante redes sociales. Los más de 100 consejos publicados, orientan sobre el cuidado de la salud, el bienestar personal o familiar.

Mediante el recetario web, sugerimos las cantidades necesarias para la preparación de los alimentos, con lo que no sólo aseguramos la compra de lo necesario, sino que influimos de manera positiva para evitar desperdicios.

Más de **500** recetas disponibles para nuestros consumidores

**[CONSULTA NUESTRO RECETARIO WEB](#)**





## Consumo Sostenible

Actualmente se forma parte del proyecto de investigación desarrollado por la Universidad de Sonora y la Imperial College London de Londres, el cual tiene como objetivo el **desarrollar e implementar formas de ofrecer y promocionar opciones de alimentos más saludables y amigables con el medio ambiente a nuestros consumidores**. Dirigido por la Dra. Elisa Pineda de The George Institute for Global Health. Las metas a lograr con la investigación son:

- Impactar de manera positiva al medio ambiente.
- Fortalecer nuestra cadena de valor mediante un crecimiento sostenible
- Fomentar la educación y la adquisición de nuevos conocimientos en los consumidores
- Impulsar el desarrollo social y económico de nuestro sector.

El proyecto continua en la actualidad, y se pretende generar un recetario saludable, además la implementación de nuevos planogramas para dar impulso a mejores hábitos de consumo.



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

Imperial College  
London

The  
George  
Institute  
for Global Health





## Vinculación Social

En Abarrey, el mantenernos vinculados con cámaras y asociaciones es de suma importancia, ya que **nos brinda la oportunidad de realizar intercambio de prácticas, conocimientos, alianzas y actualizaciones que coadyuven a nuestro crecimiento y competitividad**. Estas vinculaciones amplían cabalmente nuestra red de contactos y permite relacionarnos con expertos y profesionales, lo que conlleva una amplia asesoría para la solvencia de adversidades empresariales.





## Vinculación Social

### Cultura de Inclusión Laboral

En 2024 firmamos oficialmente el convenio de vinculación con **Manos a la Vida**, una organización del DIF Sonora, especializada en preparar a personas con discapacidad intelectual para proporcionarles oportunidades laborales e impulsar su desarrollo personal y profesional.

De manera periódica estaremos recibiendo a sus estudiantes para la realización de prácticas laborales durante 2 meses, con la finalidad de desarrollar habilidades necesarias para la vida laboral, y que al finalizar puedan ocupar una plaza de trabajo y ser contratados por la empresa si así lo desean.

Los lineamientos para garantizar las condiciones de seguridad y entornos apropiados para que desarrollen sus funciones se establecen en nuestro Procedimiento de Seguridad y Salud Inclusiva, soportado por el acompañamiento constante de sus mentores.





## Vinculación Social

### Desarrollo de Jóvenes

El desarrollo de los jóvenes en las comunidades implican que puedan acceder a mejores oportunidades, y que se les escuche y tome en cuenta su opinión. La juventud puede ser un motor de progreso y cambio en la sociedad, por lo que es importante que se les brinde las herramientas necesarias para un libre desarrollo.

Para Abarrey la juventud representa el futuro, un 32% de nuestra población puede considerarse entre los 18 a los 25 años, por lo que adquiere especial relevancia atender e **impulsar a este sector de la población en específico.**

Bajo este enfoque de desarrollo implementamos el **Programa de recepción de prácticas profesionales** en convenio con distintas Universidades y Preparatorias, tales como



<p><b>3,340</b></p> <p>Horas acreditadas de prácticas profesionales</p>	<p><b>9</b></p> <p>Alumnos de Prácticas Profesionales</p>	<p><b>5</b></p> <p>Alumnos de Conalep en Formación Dúal</p>
<p><b>180</b></p> <p>Horas de duración del programa de Formación Dúal con Conalep</p>	<p><b>300,00</b></p> <p>Pesos de inversión total entre becas y apoyos.</p>	<p><b>20%</b></p> <p>De los alumnos de Dúal fueron contratados al finalizar</p>



## Vinculación Social

### Aliados en la lucha contra el hambre

Con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir positivamente a nuestras comunidades, hemos establecido alianzas estratégicas con los Bancos de Alimentos. De esta manera, rescatamos mermas y donamos productos según los estándares establecidos por el banco, garantizando una contribución positiva tanto a las comunidades, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad social.



**6,355 kg** Banco de Alimentos

**3,036 kg** Casa Guadalupe Libre IAP

**700,89 kg** Donación Colaboradores

**9,911 kg** Total



**CASA GUADALUPE**  
Un hogar, una familia, un futuro





## Vinculación Social

### Voluntariado

A través del **Programa Corazón de Voluntario**, invitamos nuestros colaboradores a unirse a la **comunidad de voluntarios de Abarrey**, fomentando así la participación activa y el compromiso social dentro de la comunidad. Las instituciones con las que nos vinculamos

INSTITUCIÓN	COLABORADORES	HORAS
	54	225
	38	81
	15	60
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>366 HORAS</b>



## Vinculación Social

### ¡Di sí al redondeo!

Las campañas de redondeo son iniciativas de recaudación de fondos en las que se invita a los clientes de Abarrey a redondear el monto de su compra para canalizarlo a una causa social. El objetivo principal de este programa es **apoyar a organizaciones sin fines de lucro** que trabajan en áreas como la salud, educación, trabajo digno y alimentación, que son los cuatro derechos humanos fundamentales que impulsamos.

Este 2024, se benefició a cuatro instituciones, gracias al donativo de los clientes y a la labor de difusión de los colaboradores en línea de cajas.

La apertura de nuevas sucursales ha jugado un papel importante para el crecimiento de este programa, pues con cada nueva sucursal, se abren más oportunidades para que los clientes participen en las campañas, lo que contribuye al aumento de los fondos recaudados. Este éxito es el resultado de un enfoque estratégico que combina la optimización de campañas y la expansión de la red de sucursales, lo que permite llegar a un mayor número de personas y generar un mayor impacto en la comunidad.





## Vinculación Social

### Recaudación

INSTITUCIÓN	CAUSA	FECHA	MONTO RECAUDADO
	EDUCACIÓN	05 enero al 31 marzo 2024	\$349,731.10
	SALUD	10 de abril al 07 de julio 2024	\$381,960.92
	SALUD	12 de julio al 04 de octubre 2024	\$449,227.00
	SALUD/EDUCACIÓN	28 de octubre del 2024 al 17 de enero 2025	\$199,185.45 - continua

Datos al mes de noviembre 2024



## Relación con los Proveedores

Comprometidos en fortalecer el desarrollo de la economía local, nos enfocamos en **mejorar la integración de proveedores locales** en nuestra cadena de suministro, dando acceso a emprendedores y pequeñas empresas locales a nuestra oferta comercial construyendo relaciones de negocio más **directas y transparentes** adecuadas a sus posibilidades.

Abarrey entiende que apoyar a los proveedores locales no solo beneficia su crecimiento y competitividad, sino que también tiene un **impacto positivo en la economía regional**, fomentando el empleo y el desarrollo económico en la comunidad. Con esta visión, se decidió crear un proceso más estructurado y accesible que permita la incorporación de estos proveedores, garantizando que cumplan con los requisitos establecidos y ofreciendo un respaldo en su integración dentro de la cadena de suministro.

- Se firmó también un convenio con la Secretaría de Economía para apoyar a los emprendedores locales.



- Incrementamos las ventas de productos locales en nuestras sucursales, apoyando a los proveedores a impulsar sus marcas.
- **34%** de nuestros proveedores son locales **HECHO EN SONORA**



## Compromiso con la RS

Otro dato interesante de nuestra cadena de suministro, es que el **50%** de todos nuestros proveedores (locales o nacionales) cuentan con el Distintivo ERS, lo que demuestra el valor de la sinergia y el compromiso con el Desarrollo Sostenible.

La marca CEPROAL responsable de la elaboración de nuestros productos exclusivos, recibió en 2024 el Galardón Empresa Socialmente Responsable.



# Contexto *Global*





### Accesible y práctico

En Abarrey innovamos para ofrecer una experiencia de compra única. Nuestro servicio de cashback es una muestra de nuestro compromiso con la comodidad y satisfacción de nuestros consumidores. Ahora, se puede pagar y retirar efectivo en una sola transacción.

El proyecto permite a los clientes retirar efectivo directamente en los puntos de venta (POS) mientras realizan sus compras, eliminando la necesidad de acudir a un cajero automático. Para lograr esto, se integró tecnología avanzada en los terminales POS, que ahora gestionan tanto pagos como retiros de dinero de manera eficiente y segura. El sistema incluye autenticación mediante PIN y está conectado a la plataforma bancaria, lo que garantiza transacciones seguras y transparentes.

A raíz del buen recibimiento de entre nuestros consumidores, sumamos en 2024 el servicio de Corresponsalías en alianza con BBVA Bancomer, el cual busca transformar los puntos de venta en centros habilitados para realizar depósitos de efectivo a cuentas bancarias y pagos de tarjetas de crédito. Este servicio ofrece una alternativa conveniente y accesible para los usuarios que no desean o no pueden acudir a una sucursal bancaria, mejorando su experiencia al permitirles realizar operaciones financieras de forma rápida y segura en lugares cercanos.





### A la puerta de la casa

Dentro de la búsqueda para facilitar la entrega de nuestros productos hasta la puerta de la casa de nuestros consumidores, nos hemos vinculado con la aplicación Rappi, con la finalidad de garantizar una entrega segura y confiable de los productos adquiridos dentro de nuestros puntos de venta.

La implementación del sistema de entrega a través de Rappi fue una iniciativa estratégica de Abarrey para mejorar la distribución de pedidos a clientes digitales. Al integrar Rappi como socio logístico, Abarrey facilitó la entrega rápida y eficiente de.

productos, ampliando su cobertura y ofreciendo una solución ágil y flexible que se adapta a la demanda creciente de entregas inmediatas.

Gracias a esta alianza, los clientes pueden realizar sus compras de forma sencilla en la plataforma de Abarrey y recibir los productos directamente en su ubicación a través de los repartidores de Rappi, lo que ha optimizado la experiencia de compra.

Resaltar como una anotación o cita: Combinamos la utilización de herramientas de geolocalización y marketing específico dirigido a consumidores digitales.





### Liderazgo social



Solo el paso del tiempo, la pertinencia y congruencia de nuestras iniciativas generarán una influencia genuina en la manera en que la comunidad entienda o perciba nuestra contribución al desarrollo social.

En este sentido, como Abarrey nos sentimos seguros de ir por buen camino, ya que a lo largo de 12 años de operación, el crecimiento que hemos tenido nos ha dado la exposición necesaria para dar a conocer con nuestros diferentes grupos de interés nuestras iniciativas, planes y proyectos de sostenibilidad, así como nuestro desempeño en ese rubro.

De esta manera, no sólo podemos ser voceros de la cultura de Responsabilidad Social, sino también entes congruentes que a través de nuestras acciones podemos influir en el entorno.

En 2024, nuestra Directora General Rosario Durán y nuestro Director Comercial Martín Moreno aparecieron en el ranking “Los Directivos más importantes del Noroeste 2024” de la publicación Bien Informado, que reconoce a los ejecutivos que han contribuido al éxito y desarrollo económico.

Por su parte, también la Dirección General, participó junto con otros empresarios en un conversatorio para el intercambio de buenas prácticas dentro del marco del segundo Encuentro de Jóvenes Empresarios 'Transformando Ideas' organizado por Coparmex Sonora Norte.



## Liderazgo social

En Abarrey, estamos convencidos que, el llevar a cabo actividades que apoyen nuestros usos y costumbres en compañía de nuestras comunidades, colaboradores y otros grupos de interés es de suma importancia, por eso patrocinamos y apoyamos diferentes eventos populares y típicos de la región.

- Patrocinadores de Rayos de Hermosillo.
- Presentes en la temporada Beisbolera con Naranjeros de Hermosillo.
- Patrocinadores en el maratón de San Carlos Nuevo Guaymas, Sonora, en el pasado mes de Noviembre, apoyando a los participantes con puntos de hidratación.
- Ejecutamos la campaña mi Abarrey, mi colonia, mi orgullo, dirigida a los diferentes zonas donde se invita a los vecinos a realizar con nosotros un video preparando una receta mientras cuentan un poco de la historia del lugar.



Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2024**



Medios de Contacto

(662) 261-5500

[contacto@abarrey.com](mailto:contacto@abarrey.com)

Blvd. García Morales #785, entre Agustín del Campo y Paseo Real del Llano,  
Col. El Llano.

**Línea de ayuda al colaborador**

Déjanos tus comentarios, quejas o sugerencias.

Tu mensaje será confidencial (662) 638-0915 Ext. Interna 66000

[denuncias@abarrey.com](mailto:denuncias@abarrey.com)

**[www.abarrey.com](http://www.abarrey.com)**