

2025 Informe de Sostenibilidad



ÍNDICE

Nosotros

01	Mensaje del Comité	03
	Sobre el Informe	04
	Cultura Organizacional	05-06
	Nuestra Evolución	07
	Estrategias de Responsabilidad Social	08

Gobierno Corporativo

02	Consejo de Administración	10
	Nuestros Objetivos 2022-2025	11
	Comité de Responsabilidad Social	12
	Temas Materiales	13
	Responsabilidad Ciudadana	14

Impacto Ambiental

03	Estrategia Ambiental	16
	Desempeño Ambiental y Cumplimiento Normativo	17
	Eficiencia Energética	18
	Gestión de Residuos	19

Impacto Social

04

Ambientes de Trabajo	21
Logros en Salud y Seguridad	22-23
Programa de Salud	24-26
Compromiso con la prevención	27
Inclusión Laboral	28-29
Accesibilidad Universal	30
Inclusión y Diversidad	31
Desarrollo de Personal	32
Enfoque de Género	33-34
Capacitación y Desarrollo	35
Ambientes de Convivencia y Bienestar	36-38
Asuntos de Consumidores	39-40
Vinculación Social	41-46
Relación con Proveedores	47
Compromiso con la Responsabilidad Social	48

Contexto Global

05	Cercanía con el Cliente	50
	A la puerta de la casa	51
	Liderazgo Social	52-55



MENSAJE DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En 2025, la Responsabilidad Social Empresarial representa un compromiso estratégico que exige visión de largo plazo y coherencia en cada acción. Actuar con responsabilidad nos permite consolidar relaciones de confianza y contribuir de manera sostenida al desarrollo de nuestros grupos de interés.

Desde el Comité de Responsabilidad Social de Abarrey, reiteramos que la rendición de cuentas es un eje fundamental de nuestra operación. Medir resultados, aprender de ellos y fortalecer la toma de decisiones nos permite maximizar nuestro impacto positivo en la comunidad, la cadena de valor, nuestros colaboradores y el entorno ambiental.

En este contexto, extendemos la invitación a todos nuestros grupos de interés a alinearse con los principios y valores de la Responsabilidad Social Empresarial, plasmados en el Informe de Sostenibilidad 2025, como base para continuar avanzando y fortaleciendo nuestros compromisos hacia el 2026.

Director General
Rosario Regina Durán





Sobre el informe

Para Abarrey, 2025 significó trabajar en la consolidación de lo que inició en 2024, cuando dimos el primer paso en la expansión hacia un formato completamente nuevo para nosotros, y hoy esa evolución se traduce en crecimiento con mayor estructura, enfoque y propósito.

Continuar esta etapa ha significado un cambio profundo en nuestra forma de operar.

En respuesta a las necesidades del mercado, lanzamos nuestra primer etapa del Programa de Lealtad Club Abarrey, el cual nos acerca de manera más directa a nuestros consumidores.

Y para reforzar nuestra presencia, implementamos la campaña *Pues en Abarrey*, un proyecto ambicioso con el objetivo de mostrar nuestra marca como un concepto fresco, diferenciado y único, con una mirada más completa de lo que somos, de nuestro origen sonorense, la practicidad y conveniencia de nuestro formato, en sinergia con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.

Finalmente, orgullosos logramos nuestro 3er Distintivo como Empresa Socialmente Responsable y nos mantuvimos con el distintivo MEM como una de las Mejores Empresas Mexicanas.





Cultura Organizacional

Misión

Ofrecer productos para la despensa familiar y otros complementarios en el hogar. Con altos estándares de calidad en el servicio, higiene y comodidad, apoyados con el personal capacitado y comprometido con la satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Para el 2025 estaremos operando en las principales poblaciones del Estado de Sonora con tres formatos de tienda diferentes

Propuesta de valor

Servicio, imagen, calidad, cobertura y ofertas.





Cultura Organizacional



En Abarrey, practicamos nuestra Cultura Organizacional en cada actividad que realizamos, sin importar el lugar en el que estemos operando. Trabajamos con apego a nuestra Filosofía y Valores Organizacionales, porque son la base que orienta nuestras decisiones y la forma en que hacemos las cosas.

Promovemos un ambiente sano, respetuoso y agradable para todos, impulsando comportamientos alineados con nuestro Código de Ética y Conducta. Buscamos que cada persona contribuya con acciones cotidianas para fortalecer este objetivo y construir juntos el entorno que queremos vivir como equipo.

Nuestros servicios son nuestra principal arma competitiva. En nuestra empresa encontramos, desarrollamos y mantenemos gente de calidad.

Honestidad, Actitud de Servicio, Liderazgo, Trabajo en Equipo, Compromiso, Resultados, Responsabilidad y Flexibilidad.

Filosofía

Valores



Nuestra Evolución

Nuestro objetivo principal es brindar a nuestros clientes variedad de productos y un servicio cercano, diferente al de otras cadenas de supermercados, con precios altamente competitivos y una presencia estratégica en el corazón de las colonias.



A nivel operativo, contamos con un Centro de Distribución (CEDIS) donde almacenamos abarrotes en general y operamos cámaras de conservación para el manejo de frutas y verduras. Asimismo, disponemos de nuestra propia planta de procesamiento de carnes (CEPROCAR), lo que refuerza nuestra capacidad de abasto y control de calidad.

Nuestras tiendas se distinguen por un modelo compacto, diseñado para ofrecer lo esencial con alta demanda en cada zona. En ellas, nuestros clientes encuentran frutas y verduras, salchichonería y lácteos, congelados, carnes, abarrotes en general, alimentos preparados, panadería y tortillería, concentrando el surtido en los productos de mayor rotación según el mercado de cada sucursal.

Somos una cadena comercial con un concepto único, originaria de Hermosillo, Sonora. Actualmente contamos con 131 sucursales ubicadas en los municipios de Hermosillo, Guaymas, Empalme, Obregón y Nogales.

Tras concluir nuestro plan de expansión, hoy nos encontramos enfocados en una nueva etapa, orientada a fortalecer la cadena, consolidar nuestras operaciones y elevar la experiencia que ofrecemos en cada tienda.

Estrategias de Responsabilidad Social



Implementamos buenas prácticas de gobierno corporativo, así como las acciones necesarias para cumplir con los principios de Transparencia y Anticorrupción, y garantizar los Derechos Humanos Universales permeando una cultura de prácticas de inclusión y respeto en nuestra cadena de suministro.



Desarrolamos iniciativas basadas en los principios de la economía circular, enfocándonos en la eliminación de residuos y contaminación, y promoviendo la circulación de productos y materiales en su valor más alto. Esto nos permite minimizar los impactos potenciales de nuestras operaciones, integrando siempre la cultura del cuidado del medio ambiente en nuestros equipos de trabajo



Fomentamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, garantizando igualdad de oportunidades y crecimiento mediante un trato justo y equitativo, a la vez que promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables. Impulsamos buenas prácticas para el desarrollo de nuestros proveedores, buscando beneficios mutuos, y apoyamos causas y proyectos sociales que contribuyan al bienestar de la comunidad.



Incorporamos en nuestro modelo de negocio la estrategia de Responsabilidad Social, con el fin de llevar a cabo acciones de cooperación y mitigación para abordar los problemas globales actuales que afectan a la humanidad.

Abarrey
El súper de mi colonia.

Gobierno Corporativo





Objetivos 2022 - 2025

Desde el Comité de Responsabilidad Social identificamos y priorizamos los temas materiales que más impacto tienen en nuestra operación y en nuestros grupos de interés. Con esa base construimos la estrategia de Sostenibilidad y trazamos siete objetivos estratégicos de Responsabilidad Social, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

1

Mantener la Sustentabilidad de la empresa a largo plazo.

2

Mejorar el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores.

3

Garantizar los atributos de la propuesta de valor.

4

Impactar e influir positivamente en el medio ambiente a través de procesos sustentables.

5

Aumentar la generación de empleos formales.

6

Asegurar el cumplimiento al marco legal de los distintos ámbitos.

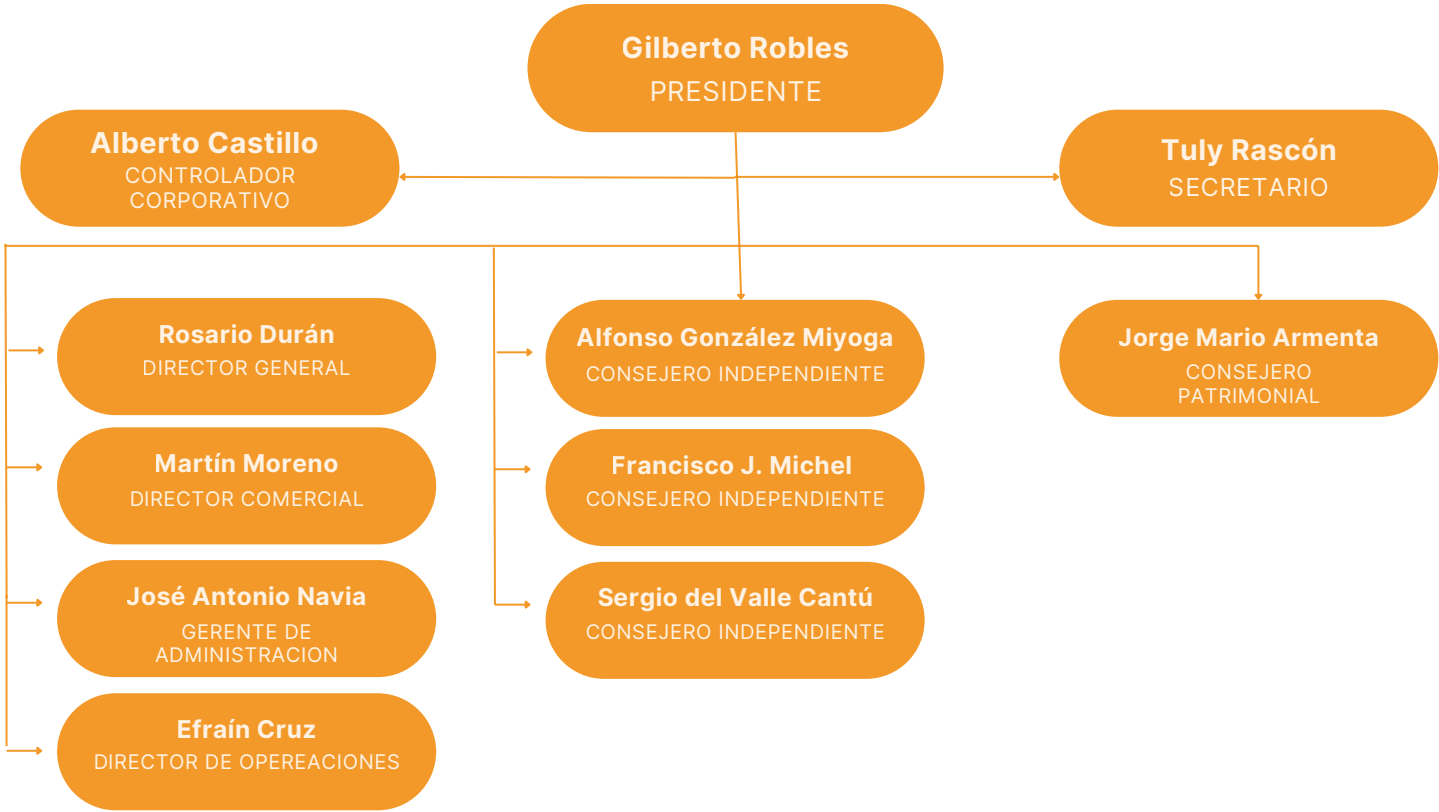
7

Fortalecer nuestra relación positiva con la comunidad donde operamos.



Nuestro Gobierno Corporativo establece las directrices que orientan nuestra gestión. En Abarrey, como parte de Grupo QAR, integramos la Responsabilidad Social a nuestro plan estratégico a través del Consejo de Administración, desde donde definimos políticas y promovemos la participación ciudadana, la equidad de género y una cultura de integridad y anticorrupción.

Consejo de Administración

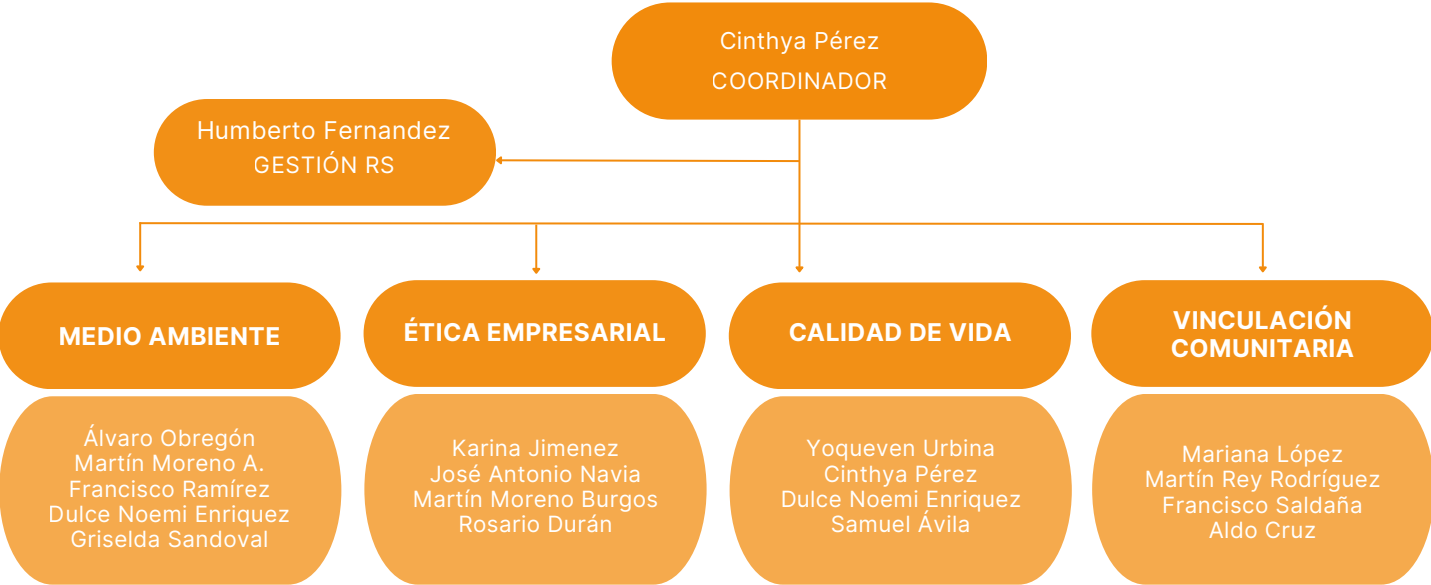


Nuestros Distintivos





Comité de Responsabilidad Social



Temas Materiales

En nuestro análisis de materialidad se identifican 20 temas prioritarios por su mayor relevancia para nuestras operaciones y el impacto que generamos.

Ambientales

- Cuidado y preservación del medio ambiente
- Cumplimiento legal ambiental



Gobernanza

- Cumplimiento de obligaciones
- Oportunidad de negocio
- Crecimiento rentable y sostenido
- Cumplimiento de regulaciones
- Generadores de empleo
- Inversión rentable, segura y transparente
- Posicionamiento de marca
- Prácticas libres de corrupción

Social

- Lealtad y proximidad del cliente
- Competitividad salarial
- Mejoramiento de calidad de vida
- Sentido de pertenencia
- Fortalecimiento de la cadena de suministro
- Atención y servicio al cliente
- Calidad e inocuidad del producto
- Desarrollo capital humano
- Permanencia laboral
- Relación comercial de confianza

Responsabilidad Ciudadana

Durante 2025, Abarrey fortaleció la participación ciudadana mediante la ejecución de su programa de voluntariado, el cual ofreció cinco opciones de colaboración orientadas a generar bienestar comunitario. Las iniciativas se articularon en tres ejes: donación de alimentos, apoyo emocional y asistencia básica.

En materia de seguridad alimentaria, se colaboró con los Bancos de Alimentos de Hermosillo, Obregón y Nogales mediante la donación de alimentos de merma y la participación de voluntarios en la preparación de despensas para familias en situación de vulnerabilidad. En el ámbito de apoyo emocional, se trabajó con Dr. Sonrisas, donde las y los voluntarios brindaron compañía a niñas y niños con cáncer a través de eventos recreativos y visitas hospitalarias.

Adicionalmente, se contribuyó con el Banco de Ropa en la clasificación de artículos básicos para personas vulnerables; se apoyó a La Casa Franciscana Guaymas A.C. con donación de alimentos y apoyo operativo en comedores para población en pobreza extrema y migrante; y se realizaron actividades recreativas para personas adultas mayores en el Asilo Juan Pablo II, así como actividades y donación de alimentos para niñas, niños y jóvenes en Casa Hogar Guadalupe. En conjunto, estas acciones aportaron apoyo fundamental a la comunidad y contribuyeron a mejorar la calidad de vida de las personas beneficiarias.



Impacto Ambiental



Estrategia Ambiental

En el año 2025, se realizó un análisis general de las operaciones para identificar los principales aspectos ambientales involucrados y las iniciativas de reducción de impacto ambiental que la empresa tiene en cada etapa del proceso.

Se priorizaron cuatro impactos: consumo de energía eléctrica, combustible, agua y generación de residuos; el análisis se enfocó en la operación interna y excluyó procesos asociados a los productos vendidos.

Con base en ello, se incorporaron las siguientes estrategias:



Estas acciones fortalecen la eficiencia operativa, el cumplimiento y la cultura ambiental preventiva.

Desempeño Ambiental y Cumplimiento Normativo

Abarrey mantuvo un desempeño ambiental sólido, reflejado en un alto nivel de cumplimiento normativo y en la implementación de acciones orientadas a la reducción de su impacto ambiental.

Como parte de la estrategia preventiva, la capacitación en políticas de seguridad y salud laboral —integrada al proceso de inducción del personal de nuevo ingreso— incluye un apartado específico enfocado en la prevención de la contaminación. Este enfoque garantiza que la totalidad de los colaboradores cuenten con el conocimiento necesario sobre las políticas internas en materia ambiental, fortaleciendo la cultura organizacional y el cumplimiento de las buenas prácticas.



100%

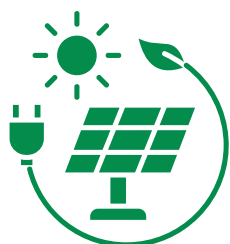
de nuestras contrataciones en
Hermosillo reciben capacitación
inicial en prevención de la
contaminación.

En el ámbito de la Salud y Seguridad, seguimos siendo parte del Comité Local de Ayuda Mutua Hermosillo Poniente (CLAM Poniente), fortaleciendo la colaboración interempresarial y la adopción de prácticas preventivas orientadas a la protección de la salud y la seguridad de los colaboradores.



Eficiencia Energética

La incorporación de estrategias de eficiencia energética ha contribuido a la reducción del uso de energía eléctrica proveniente de sistemas de tradicionales y la disminución de emisiones de Dióxido de Carbono equivalente (CO₂e).



3.91%

de la energía eléctrica utiliza
proviene de fuentes renovables



455.37

de toneladas de reducción de emisión
de CO₂.

Factor de emisión utilizado: 0.444 t CO₂/MWh
(SEMARNAT)



Paneles solares ubicados en las instalaciones de la empresa.

Gestión de Residuos

Acorde con la identificación de residuos generados directamente por las actividades operativas de la empresa, se continuó con la gestión de aquellos que pueden ser destinados a un proceso de reciclaje y valorización: cartón y plástico.

El cartón como residuo de nuestros procesos de logística, se destina directamente a un proceso de reciclaje, por medio de un sistema de logística inversa, por lo cual, el material que sería tradicionalmente enviado a relleno sanitario, se destina a reaprovechamiento.

Esto contribuye a la reducción de las emisiones de Dióxido de Carbono equivalente (CO₂e) que se habrían generado si se destinaba a un proceso de degradación tradicional, evitando un total de:

Nota: Este cálculo se realizó tomando como referencia los factores de emisión publicados por el Gobierno de Reino Unido (https://www.gov-uk.translate.google.com/environment/greenhouse-gas-emissions?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc). Considerando que los residuos se habrían destinado a un proceso de relleno sanitario tradicional.



En 2025, se destinaron a valorización y reciclaje:



Impacto Social



Ambientes de Trabajo

En Abarrey, la salud y seguridad de nuestros colaboradores son fundamentales. Bajo un enfoque preventivo, trabajamos para asegurar condiciones laborales seguras y saludables en todos nuestros centros de trabajo. Damos cumplimiento a la normativa vigente y fomentamos la participación activa de nuestros colaboradores en la identificación y control de peligros, fortaleciendo así una cultura de prevención en toda la organización.

Como parte de este enfoque preventivo, se realizan recorridos de seguridad periódicos para identificar y corregir factores de riesgo en los centros de trabajo.

207

recorridos de seguridad

realizados en nuestras instalaciones por el departamento de Seguridad e Higiene



Adicionalmente:

1,284

Colaboradores capacitados en seguridad laboral

395

Colaboradores capacitados en brigadas

Logros en Salud y Seguridad

Con el propósito de fortalecer la prevención de riesgos y asegurar condiciones de trabajo seguras, durante 2025 se dio seguimiento sistemático a diversos indicadores clave de seguridad y salud laboral. Estos indicadores permiten evaluar el nivel de cumplimiento normativo, el avance de las acciones preventivas, la participación del personal y la efectividad de los programas implementados. A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos, los cuales reflejan el desempeño de la empresa en materia de protección, prevención y cultura de seguridad.

100%

de las sucursales cumplen con alguna condición de accesibilidad

25%

de ausentismo por accidentes incapacitantes

80%

de cumplimiento al programa interno de verificación

3ra. Renovación de Distintivo ELSSA
1ra. Obtención de Distintivo ELSSA

CEDIS
CEPROCAR



Evento Deportivo en Guaymas



Charlas de Seguridad en Sucursal Colosio



92

Simulacros realizados

248

Asistentes a eventos deportivos, 12% de nuestra plantilla



Evento deportivo en zona Nogales



Jornada Prevenimss 2025

618

Beneficiarios de las jornadas de salud

Programa de Salud

Para seguir beneficiando a nuestros colaboradores, garantizamos su integridad física al interior de nuestras instalaciones. Para lograrlo, a lo largo del 2025 promovimos la salud física, mental y el bienestar integral de todas las personas que forman parte de la organización. Las acciones clave que se impulsaron fueron:



Fortalecer la cultura de prevención, para reducir el número de accidentes.

Mejorar la calidad de vida a través de los programas de seguimiento a salud nutricional.

Monitorear los niveles de riesgo psicosocial, atendiendo a través del consultorio de Psicología a colaboradores que deseen cuidar su bienestar emocional y el equilibrio en el entorno laboral.



Nuestros Logros

775

Consultas médicas a través de nuestro servicio médico interno.

Se brindaron consultas médicas gratuitas a nuestros colaboradores.

24%

De absentismo por Siniestralidad

Se mantuvo igual en un 24% de Ausentismo por incapacidades. 2.4% mensual, respecto al ejercicio 2024

688

Colaboradores

Colaboradores beneficiados en jornadas de salud en el año 2025, lo que represente el 76.57% de aumento respecto al 2024. PREVENIMSS

155

Colaboradores

El 6.12% de la plantilla laboral se benefició del servicio de Nutrición.

217

Colaboradores

El 8.13% de la plantilla laboral se benefició del servicio de Psicología.

Nuestros Logros

154

Horas Hombre

A través de la capacitación anual de seguridad vial.



\$239,695.5

pesos a través de crédito

Otorgados en crédito a través del esquema de apoyo en salud visual para nuestros colaboradores.

Compromiso con la prevención

En el marco del Mes Rosa, en Abarrey reafirmamos nuestro compromiso con la prevención del cáncer de mama mediante acciones de concientización y alianzas estratégicas que promueven la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

A través de nuestra colaboración con la Agrupación George Papanicolaou A.C., en Hermosillo se impartió una charla enfocada en la prevención y detección oportuna del cáncer de mama, fortaleciendo la cultura del autocuidado.

Asimismo, Abarrey participó por quinto año consecutivo en la Caravana Rosa contra el Cáncer de Mama del Hospital San José, realizada en Hermosillo y San Carlos, sumando esfuerzos con el sector salud para generar un impacto positivo y sostenido en la comunidad.

54

Colaboradores participaron activamente y se sumaron

5

Años consecutivos participando en la Caravana Rosa



Inclusión Laboral

En 2025, el convenio de vinculación firmado con Manos a la Vida —organización del DIF Sonora especializada en la preparación de personas con discapacidad intelectual para su inclusión laboral— pasó de la etapa de formalización a su implementación activa. A lo largo del año, estuvimos recibiendo de manera periódica a grupos de sus estudiantes en distintas sucursales de Abarrey, para que realizaran prácticas laborales con una duración aproximada de dos meses.

Estas estancias tienen como propósito que las y los participantes desarrollen habilidades necesarias para la vida laboral, se familiaricen con entornos reales de trabajo y, al finalizar, cuenten con la posibilidad de ocupar una plaza y ser contratados por la empresa, si así lo desean.

Las condiciones de seguridad, acompañamiento y adaptación de los entornos de trabajo se encuentran definidas en nuestro Procedimiento de Seguridad y Salud Inclusiva, el cual, junto con el acompañamiento constante de sus mentores, garantiza que las prácticas se desarrollen en espacios seguros, respetuosos e incluyentes.





Inclusión Laboral

Derivado del compromiso de todo nuestro equipo en 2025, en Abarrey pudimos:

- 1

Colaborar con la “Manos a la Vida” en recorridos por nuestras instalaciones y pláticas al personal.
- 2

Realizar sesiones informativas sobre inclusión laboral en nuestras sucursales.
- 3

Sensibilizar acerca del trabajo de las instituciones beneficiadas por el redondeo como Down Obregon A.C.
- 4

Vigilar el cumplimiento en materia de Seguridad e Higiene.



10

Personas con discapacidad
forman parte de nuestra plantilla laboral



Accesibilidad Universal

En Abarrey impulsamos la creación de espacios de trabajo accesibles para todas las personas, con el objetivo de eliminar barreras de comunicación, condiciones laborales limitantes y obstáculos arquitectónicos. De esta manera, promovemos una cultura organizacional basada en la inclusión laboral y la participación equitativa de todos nuestros colaboradores, y también nuestros clientes quienes visitan las sucursales.

24%

De nuestras sucursales tiene más de 1
rampa de accesibilidad

12%

De nuestras sucursales tiene baños
con acceso para personas con
discapacidad y barandilla

52%

De nuestras sucursales tiene Check
out para circulación de silla de ruedas

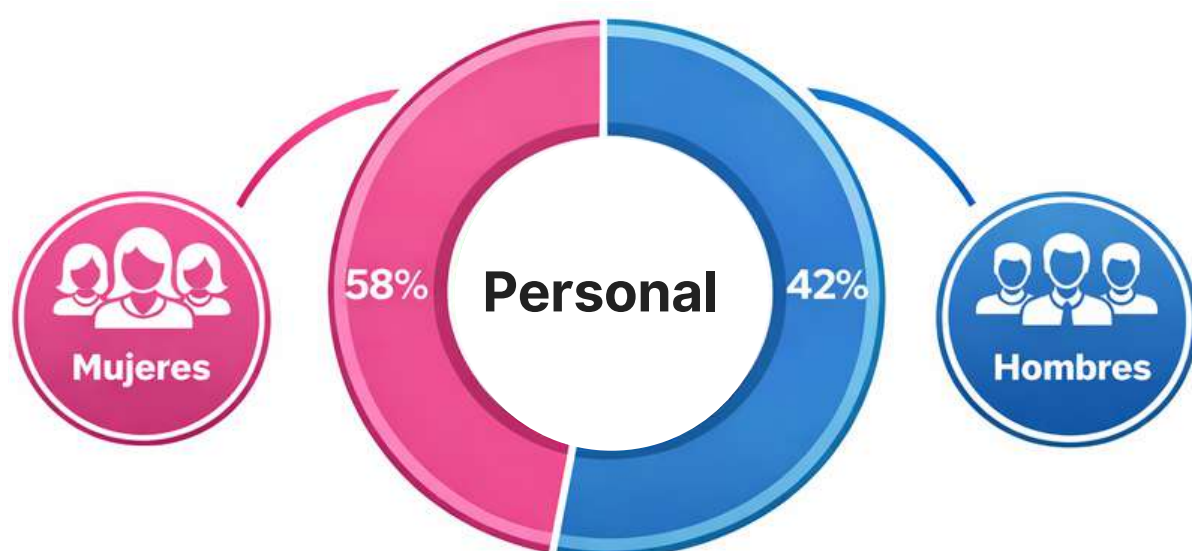
40%

De nuestras sucursales cuenta con
suelo podo táctil en banquetta
municipal



Inclusión y Diversidad

Durante 2025, Abarrey impulsó el fortalecimiento de sus cuadros de liderazgo a través del Curso de Desarrollo Gerencial, en el que participaron 250 colaboradores. De este grupo, el 67% fueron personas de la propia organización que avanzaron a un puesto superior, lo que demuestra la apuesta de la empresa por crecer desde adentro y acompañar el desarrollo profesional y personal de nuestra gente.



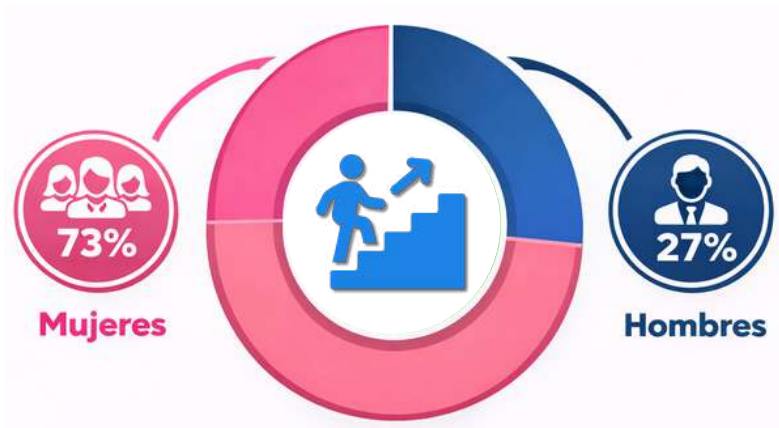
Composición de nuestra plantilla laboral por género.



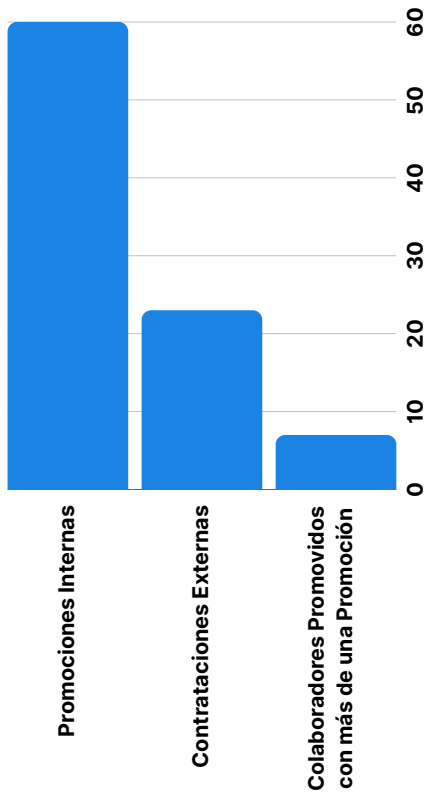


Desarrollo de personal

Promociones de Puesto por género



Promociones de personal



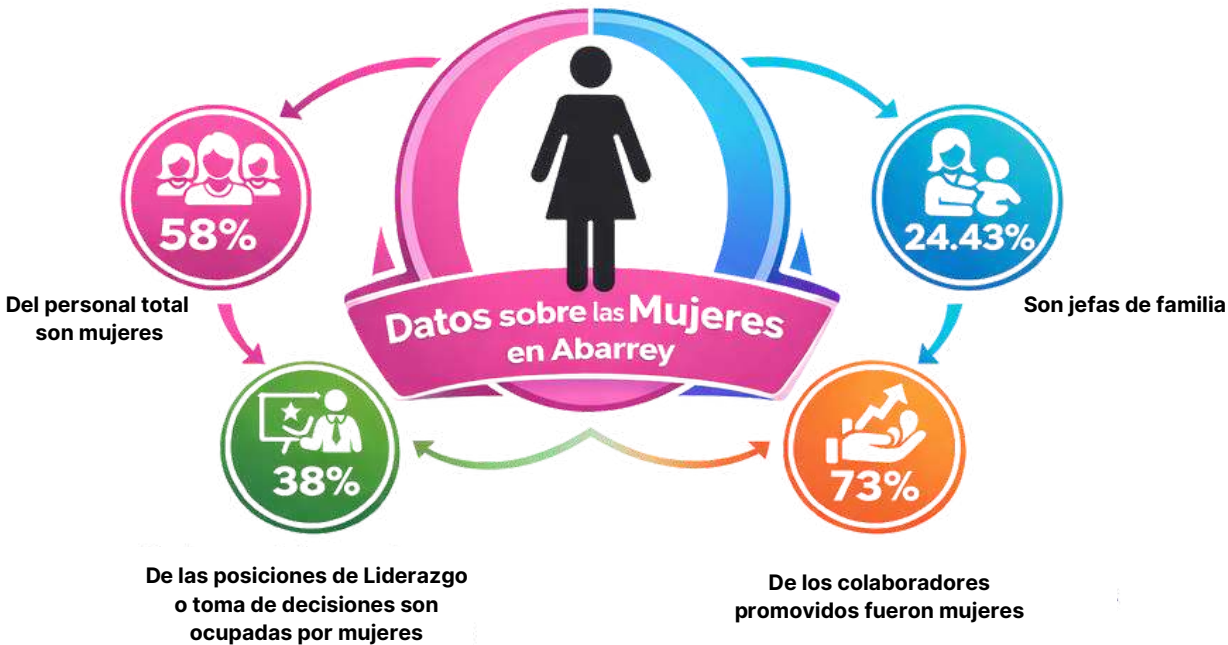
Enfoque de Género



En Abarrey entendemos la igualdad de género como la garantía de que mujeres y hombres accedan a los mismos derechos, asuman responsabilidades en condiciones justas y compartan los beneficios de su trabajo, sin privilegios ni desventajas basadas en estereotipos o prejuicios.

Alcanzar la equidad implica establecer políticas que favorezcan condiciones equilibradas y aplicar de manera firme una postura de cero tolerancia frente a cualquier conducta que vulnere estos principios.

En coherencia con ello, nuestras políticas internas promueven la igualdad de género y aseguran que los procesos de desarrollo profesional se den en entornos de respeto, trato digno y bienestar organizacional, en apego a lo establecido en nuestro Código de Ética y Conducta.





Enfoque de Género en datos

Nuestra misión dentro de cada comunidad donde operamos va más allá de ofrecer productos y servicios; también implica contribuir al desarrollo social y garantizar espacios seguros para nuestros vecinos, colaboradores y clientes. Con este compromiso como base, tomamos la decisión de unirnos al programa ZONA SALVA, impulsado por la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), la cual se encarga de desarrollar los protocolos y mecanismos de atención que implementamos en nuestras sucursales.

100%

De nuestras sucursales
son ZONA SALVA





Capacitación y Desarrollo

En Abarrey entendemos que el aprendizaje no puede ser un evento aislado, sino un proceso permanente. Por ello, contamos con un esquema de formación continua que permite a las y los colaboradores actualizar sus conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y responder con mayor eficacia a las exigencias del mercado y de nuestros clientes. Al abrir espacios formales de crecimiento, la organización reafirma su interés genuino por el desarrollo personal y profesional de su gente.

El modelo de capacitación se construye de manera que impacte tanto en el desempeño individual como en la calidad del trabajo en equipo, manteniendo siempre una conexión directa con las metas y prioridades estratégicas de la empresa. Bajo esta visión, la capacitación no se considera un gasto, sino una inversión clave para fortalecer la competitividad, elevar los estándares de servicio y asegurar el crecimiento sostenido de Abarrey.

Gracias a los esfuerzos realizados con las áreas de soporte, este año logramos:

92% De cumplimiento en el Programa Anual de Capacitación	95.55% De Efectividad de la Capacitación inicial de Tienda
95.45% De personal en tienda tiene su plan de capacitación inicial concluido	36,042 Horas hombre de Capacitación
94.90% Índice de eficiencia en capacitación	461 Sesiones de Capacitación y Desarrollo realizadas





Ambientes de Convivencia y Bienestar

Ofrecer las condiciones necesarias para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en ambientes de sana convivencia, con oportunidades de crecimiento, una cultura de trabajo basada en valores y liderazgos integradores y respetuosos; brindar compensaciones dignas acordes con el mercado y dotar de propósito y retos para el día a día, con el propósito de fortalecer de manera continua nuestra Propuesta de Valor al Colaborador.

Lo que podemos ofrecer de manera única a nuestros colaboradores ¿Cómo se logran?





Acciones estratégicas para generar ambientes de bienestar:

- 1

Desarrollar sesiones informativas en sucursales orientadas a sensibilizar sobre la inclusión laboral.
- 2

Fortalecer las competencias de nuestros líderes en los procesos de gestión de personal.
- 3

Incrementar la participación de nuestros colaboradores y sus familias en los torneos deportivos.
- 4

Desarrollar actividades de integración que refuercen la cohesión y el sentido de pertenencia.
- 5

Brindar facilidades que permitan a nuestros colaboradores cumplir adecuadamente con sus responsabilidades familiares.
- 6

Monitorear los factores de riesgo psicosocial e implementar acciones preventivas y correctivas.
- 7

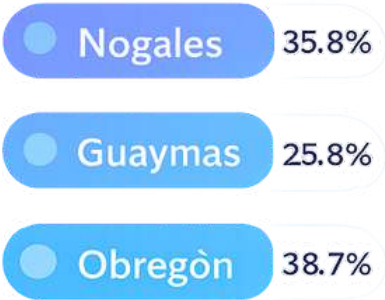
Aplicar encuestas y/ o realizar diagnósticos para conocer la opinión de los colaboradores sobre diferentes temas.

También logramos:



248

Asistentes a torneos deportivos



110

kits de útiles escolares a los hijos de colaboradores con promedio de Excelencia durante el ciclo escolar 2024-2025.

84%

de percepción positiva en la encuesta Anual de Satisfacción del Colaborador

\$1,2

millones de pesos en descuento a través del programa de tarjeta de descuento para el colaborador

27.30%

de nuestra plantilla beneficiada por el porgrama de Caja de Ahorro

3,100

permisos registrados en el sistema de incidencias de nómina durante la anualidad.

1,205

sonrisas logradas a través de la entrega del famoso "Bolsón de dulces" para hijos de nuestros colaboradores.



18

“Canastas Baby” otorgadas como parte de los beneficios al colaborador.

59

Colaboradores reconocidos en nuestras posadas en todas nuestras zonas en donde tenemos operaciones.



110

Alumnos reconocidos que recibieron kit de útiles escolares durante el ciclo escolar 2024-2025 por Excelencia Académica.

Asuntos de Consumidores

Como cadena comercial con presencia local en sucursales y centros de producción y distribución, reconocemos que nuestra operación genera impactos sociales y ambientales inherentes a nuestra actividad. Asimismo, la compañía incide de manera directa e indirecta en los patrones de compra y consumo de nuestros clientes.

En este contexto, asumimos la sostenibilidad como un eje estratégico de nuestra gestión, integrando criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones, con un enfoque de prevención, mitigación y mejora continua de nuestros impactos.

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Abarrey está orientada a generar valor compartido, promoviendo el consumo responsable mediante información clara, lineamientos y recomendaciones prácticas que contribuyan al desarrollo de hábitos de compra más conscientes y sostenibles.

Nuestros logros:



Sostituimos el uso de bolsas plásticas por alternativas biodegradables, más responsables y compatibles con el cuidado del medio ambiente.



En todas nuestras sucursales ponemos a disposición de los clientes bolsas de tela reutilizables a un costo accesible. Además, las entregamos de manera gratuita en nuestras inauguraciones, con el propósito de que puedan seguir utilizándolas en sus próximas visitas a Abarrey.



En las tiendas de nueva apertura se entrega de manera gratuita la bolsa biodegradable únicamente durante la etapa inicial, mientras se consolida el posicionamiento con el cliente. Una vez que la sucursal alcanza un nivel óptimo de reconocimiento, se deja de proporcionar la bolsa sin costo y se ofrece, como alternativa, la venta de bolsas biodegradables de mayor tamaño por 4 pesos, con el propósito de fomentar un uso más responsable de este material.



Zona Saludable:

Una colaboración entre Abarrey, la Universidad de Sonora y Colegio Imperial de Londres



Durante 2025, el bienestar y el autocuidado fueron claves para Abarrey, a través del programa “Zona Saludable” el cual ha transformado la experiencia de compra al otorgar, por primera vez, espacios exclusivos, cabeceras y señalización estratégica a productos que anteriormente carecían de visibilidad dedicada en tienda.

La efectividad de esta estrategia se refleja en un comportamiento de venta positivo y superior a los meses previos a la activación. Los datos confirman que el crecimiento no es orgánico, sino una venta incremental derivada directamente de la ejecución en el punto de venta. Al darle orden y visibilidad a estos productos, se logró concentrar y potenciar la elección de opciones equilibradas.

La factibilidad de esta estrategia se validó especialmente durante el cierre de año: tras un arranque sólido en octubre, diciembre mostró un repunte impulsado por el flujo de temporada. El hecho de que el modelo se sostenga incluso en meses donde el autocuidado no suele ser la prioridad del cliente, demuestra que Zona Saludable se ha consolidado como un esfuerzo permanente capaz de influir en las decisiones de consumo consciente en cualquier época del año.



Imperial College
London





Vinculación Social

En Abarrey, mantenernos vinculados con cámaras empresariales y asociaciones especializadas es un eje estratégico para nuestro desarrollo. Estas relaciones nos permiten participar en espacios de diálogo e intercambio de mejores prácticas, conocimientos y experiencias, así como generar alianzas que fortalecen nuestra capacidad de adaptación, crecimiento y competitividad en el mercado.

A través de estas vinculaciones, ampliamos de manera significativa nuestra red de contactos y tenemos la posibilidad de relacionarnos con expertos y profesionales de distintos sectores. Esto se traduce en acceso a asesoría técnica, acompañamiento en la solución de desafíos empresariales, actualización constante en temas normativos y de tendencias, así como en la oportunidad de identificar nuevas oportunidades de mejora e innovación para la organización.

Este programa está dirigido a las instituciones con las cuales Abarrey mantiene relaciones estratégicas —como COPARMEX, CANACO, BAMEX, Comité de vinculación empresarial TECMILENIO y Comité de vinculación empresarial Conalep 1— así como a inversionistas, accionistas y a los colaboradores de la organización.





Vinculación Social

Desarrollo de Jóvenes

La juventud es un pilar para el futuro de la organización. Actualmente, alrededor del 35% de nuestra plantilla se encuentra en el rango de 18 a 25 años, lo que otorga una importancia particular a la atención, acompañamiento e impulso de este grupo etario, tanto en su crecimiento profesional como en su participación dentro de la empresa.

Bajo este enfoque de desarrollo implementamos el Programa de recepción de prácticas profesionales en convenio con distintas Universidades y Preparatorias, tales como:



Adicional, en apoyo al desarrollo de las y los jóvenes en las comunidades colaboramos de manera directa con instituciones educativas en las siguientes modalidades:

Conalep: Programa de prácticas profesionales y formación Dúal en Cd. Obregón, Sonora. Participación en Comité de Vinculación de Conalep Hermosillo I impulsando el programa de Desarrollo de Habilidades para el primer empleo impartido a jóvenes estudiantes del 5to semestre.

Universidad Tecmilenio: Programa de Prácticas profesionales y diálogos Transformadores, un foro dedicado a intercambiar ideas con estudiantes del plantel.

6,215 Horas acreditadas de prácticas profesionales	10 Alumnos de Prácticas Profesionales	4 Alumnos de Conalep en Formación Dúal
180 Horas de duración del programa de Formación Dúal con Conalep	124 Horas hombre de formación del programa de Desarrollo de Habilidades para el Trabajo	34.78% De nuestra plantilla, son jovenes de 18-25 años



Vinculación Social

ODS Hambre cero

Con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y generar beneficios sociales en las comunidades donde operamos, hemos consolidado alianzas estratégicas con los Bancos de Alimentos. A través de estas colaboraciones, rescatamos mermas y donamos productos que cumplen con los criterios y estándares establecidos por dichas instituciones, garantizando una contribución responsable que apoya a personas en situación de vulnerabilidad y fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.



16,847 kg

Total Donados



Vinculación Social

Voluntariado

A través del Programa Corazón de Voluntario, invitamos a nuestros colaboradores a integrarse a la comunidad de voluntariado de Abarrey, promoviendo su participación activa y su compromiso social con las comunidades donde tenemos presencia. De esta manera, fortalecemos la solidaridad, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

Instituciones



356

Horas de Voluntariado

Vinculación Social

Redondeo

En 2025, las campañas de redondeo se consolidaron como una de las principales iniciativas de recaudación de fondos de Abarrey, invitando a nuestros clientes a redondear el monto de su compra para destinarlo a una causa social. El propósito central de este programa es apoyar a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en los ámbitos de salud, educación, trabajo digno y alimentación, cuatro derechos humanos fundamentales que impulsamos como parte de nuestra estrategia de responsabilidad social.

Diversas instituciones se vieron beneficiadas gracias a la suma del donativo de los clientes y al compromiso de nuestros colaboradores en línea de cajas, quienes juegan un papel clave en la difusión y operación de las campañas.



La apertura de nuevas sucursales ha sido un factor determinante para el crecimiento de este programa, ya que cada punto de venta adicional representa una nueva oportunidad para invitar a más personas a participar. De esta manera, se ha logrado incrementar el alcance de las campañas y el monto de los fondos recaudados.

Este avance es resultado de un enfoque estratégico que combina la optimización de las campañas de redondeo con la expansión de la red de sucursales, permitiendo llegar a un mayor número de clientes y generar un impacto más amplio en las comunidades donde Abarrey está presente.



Vinculación Social

Recaudación por Institución

Institución				
Causa	Educación	Educación	Salud	Salud
Periodo	22 DE ENERO AL 22 DE ABRIL DEL 2025	23 DE ABRIL AL 11 DE JULIO DEL 2025	14 DE JULIO AL 6 DE OCTUBRE DEL 2025	7 DE OCTUBRE AL 10 DE ENERO DEL 2026
Monto Recaudado	\$348,035.87	\$332,361.43	\$319,041.04	\$355,388.73
Beneficiarios directos	45	21	34	7,000
\$1,354,827.07 De pesos recaudados en redondeo durante el año 2025				

¡Gracias a la generosidad y buena voluntad de nuestros clientes y cajeros!

Relación con Proveedores

Comprometidos con el impulso de la economía local, en Abarrey hemos orientado nuestros esfuerzos a una mayor integración de proveedores de la región dentro de nuestra cadena de suministro. Esto implica abrir espacios para que emprendedores y pequeñas empresas locales puedan incorporarse a nuestra oferta comercial, estableciendo relaciones de negocio más directas, transparentes y acordes con sus capacidades operativas.

Somos conscientes de que respaldar a los proveedores locales no solo contribuye a su consolidación y competitividad, sino que también genera un efecto positivo en la economía regional, al fomentar el empleo y el desarrollo en las comunidades donde operamos.

Con esta perspectiva, se definió un proceso más claro, estructurado y accesible para su incorporación, que contempla el cumplimiento de requisitos establecidos y brinda acompañamiento en su integración a nuestra cadena de suministro. Un ejemplo de ello es la implementación de la Barra Caliente en algunas de nuestras sucursales, desarrollada en colaboración con nuestro proveedor CEPROAL, así como el servicio de Rosticero, que han permitido ampliar la oferta de productos preparados mientras fortalecemos nuestras alianzas con proveedores locales.



Participamos en programas del gobierno local para seguir con nuestro compromiso con los proveedores locales.

Incrementamos las ventas de productos locales en nuestras sucursales, apoyando a los proveedores a impulsar sus marcas.

58% de nuestros proveedores son de nuestra comunidad local.



Compromiso con la Responsabilidad Social

Otro dato interesante de nuestra cadena de suministro:



50%

de nuestros proveedores (locales o nacionales) cuentan con el Distintivo ERS, lo que demuestra el valor de la sinergia y el compromiso con el Desarrollo Sostenible.

La marca CEPROAL S.A.P.I DE C.V. responsable de la elaboración de nuestros productos exclusivos, refrendó en 2025 el Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable por segundo año consecutivo.



Contexto Global



Cercanía con el cliente

Durante 2025 se implementó el Sistema de Lealtad “Club del Ahorro” en las sucursales de la zona Hermosillo, mediante un plan de salida estructurado por bloques. El objetivo, es premiar la preferencia de nuestros consumidores y generar acciones alternativas para la captación de más clientes.

El proyecto se verá concluido en 2026, las etapas de implementación abarcan hasta ahora: Desarrollo de la app Club del Ahorro Abarrey, capacitación al personal, promoción en tienda y lanzamiento en redes sociales.

Los resultados muestran una creciente adopción del monedero y un uso recurrente por parte de los clientes, fortaleciendo la fidelización y la frecuencia de compra.

Paralelamente este proceso nos permitirá contar con información estratégica sobre lo que buscan nuestros consumidores, las tendencias del mercado demás datos relevantes para la ejecución de nuestra estrategia comercial.



A la puerta de la casa

Dentro de la búsqueda por facilitar la entrega de nuestros productos hasta la puerta del hogar de nuestros consumidores, Abarrey se vinculó con la aplicación Rappi, con el objetivo de garantizar una entrega segura y confiable de las compras realizadas en nuestros puntos de venta. La implementación de este sistema de entrega a través de Rappi se definió como una iniciativa estratégica para mejorar la distribución de pedidos de clientes digitales, agilizar los tiempos de entrega y responder a la creciente demanda de servicios a domicilio.

En 2025, esta estrategia se fortaleció con la incorporación de DiDi como nuevo aliado logístico, ampliando las opciones de entrega para nuestros clientes y aumentando la cobertura en las zonas donde operamos. Al integrar a Rappi y DiDi como socios de distribución, Abarrey facilita una entrega rápida y eficiente de productos, ofreciendo una solución ágil y flexible que se adapta a los hábitos de consumo actuales.

Gracias a estas alianzas, los clientes pueden realizar sus compras de forma sencilla a través de las plataformas digitales y recibir sus productos directamente en su ubicación, lo que ha contribuido a optimizar la experiencia de compra y a consolidar nuestro canal de atención a consumidores digitales.





Liderazgo Social

Durante 2025, Abarrey fortaleció de manera significativa sus acciones de inversión social, vinculación comunitaria y cuidado ambiental, consolidando programas que generan valor tanto para la empresa como para las comunidades donde operamos.

3.91%

de la energía eléctrica utiliza
proviene de fuentes
renovables

455.37

de toneladas de reducción de
emisión de CO2.
Factor de emisión utilizado:
0.444 t CO2/MWh
(SEMARNAT)



562,516

kilogramos de cartón reciclado

11,343

kilogramos de plástico reciclado





Liderazgo Social

\$210,169.66

Invertidos en 10 patrocinios, ocho de carácter deportivo y dos culturales— que apoyaron causas relacionadas con salud, educación, cultura y convivencia comunitaria, beneficiando en total a 10 organizaciones.



11 años

Del programa de redondeo, beneficiando en promedio a 4 instituciones por año.

\$1,354,827.07

Gracias al donativo voluntario de nuestros clientes y al apoyo de los colaboradores en línea de cajas

365

Horas de voluntariado corporativo, con un total de 89 colaboradores participantes, un promedio de 4 horas por participante, beneficiando a seis organizaciones sociales

16,847 kg

Donados a través de nuestro programa de recuperación de merma apta para consumo a dos instituciones (Banco de Alimentos y Casa Hogar Guadalupe Libre I.A.P.), contribuyendo tanto a la reducción del desperdicio como al apoyo social



Liderazgo Social

28 alumnos

beneficiados del programa de habilidades laborales, toma de decisiones y orientación vocacional en vinculación con Conalep



100%

de los nuevos ingresos recibió capacitación en Código de Ética, Derechos Humanos y No Discriminación

84%

como resultado del nivel de satisfacción del colaborador manteniendo resultados positivos respecto al año anterior.





Liderazgo Social

Taller Vive la Responsabilidad Social y el Código de Ética

Impartido a nuestros colaboradores de cada una de nuestras zonas, para reforzar la Cultura Organizacional y tener un acercamiento a las necesidades de nuestro personal



Código de Ética y Conducta

Como vídeo alojado en medios digitales para reforzamiento continuo



¡Estrenamos nuestro Canal de WhatsApp!

Aquí podrás disfrutar de contenido pensado especialmente para ti:

Portal del colaborador

medio para la autonomía en procesos de gestión de información laboral





2025 Informe de Sostenibilidad



Medios de Contacto

(662) 261-5500

contacto@abarrey.com

Blvd. García Morales #785, entre Agustín del Campo y Paseo Real del Llano,
Col. El Llano.

Línea de ayuda al colaborador

Déjanos tus comentarios, quejas o sugerencias.

Tu mensaje será confidencial (662) 638-0915 Ext. Interna 66000

denuncias@abarrey.com

www.abarrey.com